

LAMPIRAN 1 : KUESIONER

1. Merk paku apa saja yang anda jual ?

(SQ / Panda / Keris / Bintang / Ispat / 2000 / GC / Lain-nya)

2. Merk paku apa saja yang anda jual sebelum-nya ?

(SQ / Panda / Keris / Bintang / Ispat / 2000 / GC / Lain-nya)

3. Mengapa anda berpindah merk ?

- Kualitas lebih bagus
- Harga lebih murah
- Promosi salesman
- Banyak dijual sehingga mudah mendapatkan
- Lain-nya

4. Berapa box paku (rata-rata) yang bisa anda jual dalam satu bulan ?

.....

5. Bila menjual lebih dari satu merk, berapa persen komposisi untuk masing masing merk ?

Merk I	Merk II	Merk III	Merk IV
.....

6. Bagaimana kriteria kualitas paku yang bagus? Sebutkan secara berurutan.

Kriteria :

Urutan :

- | | |
|--|-------|
| <input type="checkbox"/> Kemasan yang kuat | |
| <input type="checkbox"/> Kepala yang bulat | |
| <input type="checkbox"/> Badan yang kuat (tidak mudah patah) | |
| <input type="checkbox"/> Ujung yang runcing | |
| <input type="checkbox"/> Bersih dan mengkilat | |
| <input type="checkbox"/> Lain-nya : | |

7. Menurut anda, merk paku apa yang memiliki kualitas bagus ?

.....

8. Apakah pembeli menanyakan/meminta merk paku tertentu? Ya/Tidak

9. Jika ya, merk apa ?

(SQ / Panda / Keris / Bintang / Ispat / 2000 / GC / Lain-nya)

10. Apa alasan pembeli meminta merk tersebut ?

- Kualitas lebih bagus
- Harga lebih murah
- Promosi salesman
- Banyak dijual sehingga mudah mendapatkan
- Lainnya

11. Jika pembeli meminta merk paku tertentu, apakah mau diganti jika merk paku yang diminta tidak ada? Ya / Tidak

12. Siapakah supplier anda ? Pabrik / Distributor / Toko bangunan lain
13. Jika langsung membeli dari pabrik, bagaimana syarat pembayaran yang ditetapkan ? Advance payment / Cash and carry / Kredithari
14. Jika langsung membeli dari pabrik, bagaimana syarat pengiriman yang ditetapkan ? Loco / Franco
15. Berapa ukuran seri yang ditetapkan ?
- 2.0” – 6.0”
 - 2.5” – 6.0”
 - Lain-nya
16. Berapa harga paku ukuran seri ? Rp...../ kg
17. Jika ditawarkan dengan syarat pembayaran, syarat pengiriman dan ukuran seri yang sama, mana yang anda pilih :
- Super Q, dengan program hadiah seperti pada brosur terlampir.
 - Super Grade, tanpa program hadiah, dengan harga lebih murah.
18. Apakah ada program promosi yang diterapkan produsen paku yang lain ?
- Ada / Tidak
- Jelaskan , jika ada
-
-

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- Craven, David W., 1997, *Strategic Marketing*, Texas : The McGraw-Hill Companies Inc.**
- Feig Barry, 1993, *The New Products Workshop : Hands On Tools for Developing Winners*, USA : McGraw-Hill Int.**
- Isaac, S. & Michael, W.B., 1981, *Handbook in Research and Evaluation*, San Diego : Edits Publisher**
- Kotler Philip, 2000, *Marketing Management*, New Jersey : Prentice Hall**
- Majaro, S, 1993. *The Essence of Marketing*. Cambridge : Prentice Hall International (UK) Limited**
- Morris, M. H., & Morris, Gene, 1990. *Market Oriented Pricing, Strategies for Management*. New York : Greenwood Publishing**
- Porter, M.E., 1994. *Keunggulan Bersaing, Menerapkan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta : Binarupa Aksara. Jakarta.**
- Ross J.E., 1999, *Total Quality Management, Text, Cases and Readings*, Washington : St. Lucie**
- Sutisna, 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya**

