

**PENGARUH KAPABILITAS ENTREPRENEUR PEMIMPIN STRATEGIS TERHADAP
DUKUNGAN PADA INOVASI, PERILAKU KERJA INOVATIF, DAN PERFORMA
RESTORAN INFORMAL DENGAN KOLEKTIVISME SEBAGAI VARIABEL
MODERASI
(STUDI PADA RESTORAN DI SURABAYA)**

DISERTASI



**Oleh:
Agustinus Nugroho
8111415001**

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2020

**PENGARUH KAPABILITAS ENTREPRENEUR PEMIMPIN STRATEGIS
TERHADAP DUKUNGAN PADA INOVASI, PERILAKU KERJA INOVATIF,
DAN PERFORMA RESTORAN INFORMAL DENGAN KOLEKTIVISME
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI PADA RESTORAN DI SURABAYA)**

DISERTASI



**OLEH:
AGUSTINUS NUGROHO**

NIM: 8111415001

**PROGRAM DOKTOR ILMU MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA**

2020

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KAPABILITAS ENTREPRENEUR PEMIMPIN STRATEGIS
TERHADAP DUKUNGAN PADA INOVASI, PERILAKU KERJA INOVATIF,
DAN PERFORMA RESTORAN INFORMAL DENGAN KOLEKTIVISME
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI PADA RESTORAN DI SURABAYA)**

Oleh:

Agustinus Nugroho

Promotor

Ko-Promotor



Prof. Drs. Ec. Budiman Christiananta,

M.A., PhD.



Dr. Fenika Wulani, S.E., M.Si

Mengetahui

**Ketua Program Studi
Doktor Ilmu Manajemen
Sekolah Pascasarjana
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**

**Direktur Sekolah Pascasarjana
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Dr. Mudjilah Rahayu, M.M., Ak



Prof. Dr. J.S. Ami Suwandi

LEMBAR PENGESAHAN
NASKAH DISERTASI INI TELAH DISETUJUI

TANGGAL: 01 September 2020

Promotor



Prof. Drs. Ec. Budiman Christiananta, M.A., Ph.D.

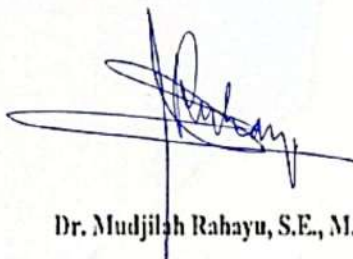
Ko Promotor



Dr. Fenika Wulani, S.E., M.Si.

Menyetujui

Ketua Program Studi Doktor Ilmu Manajemen
Sekolah Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Dr. Mudjilah Rahayu, S.E., M.Si.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Disertasi ini adalah tulisan asli saya sendiri, dan tidak ada gagasan atau karya ilmiah siapa pun yang saya ambil secara tidak jujur. Bahwa semua gagasan dan karya ilmiah yang saya kutip telah saya lakukan sejalan dengan etika dan kaidah penulisan ilmiah.

Surabaya, Januari 2020



Agustinus Nugroho

(8111415001)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Dengan ini saya menyatakan bahwa disertasi yang berjudul:

**PENGARUH KAPABILITAS ENTREPRENEUR PEMIMPIN STRATEGIS
TERHADAP DUKUNGAN PADA INOVASI, PERILAKU KERJA INOVATIF,
DAN PERFORMA RESTORAN INFORMAL DENGAN KOLEKTIVISME
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI PADA RESTORAN DI SURABAYA)**

Adalah benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan oleh siapapun juga sebelumnya. Dengan ini saya memberikan persetujuan pada Sekolah Pascasarjana Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya untuk mempublikasikan karya ilmiah ini. Sumber-sumber data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara benar dan jelas.

Surabaya, Januari 2020

METERAI
TEMPEL
EB4D9AHF49878002
6000
ENAM RIBURUPIAH
Agustinus Nugroho
8111415001



UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama-tama penulis ingin mengucapkan puji syukur kepada Tuhan yang terus memberikan hikmat dan kesehatan luar biasa dalam menyelesaikan disertasi untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai Gelar Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis meyakini bahwa terselesainya disertasi ini merupakan upaya kerja keras penulis yang tentunya tidak terlepas dari dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada para pihak yang telah membantu, menginspirasi dan memotivasi, antara lain:

1. Prof. Dr. J. S. Ami Soewandi selaku Direktur Program Doktoral Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya beserta seluruh unsur Pimpinan, Pengajar, Karyawan Program Doktor Ilmu Manajemen.
2. Dr. Mudjilah Rahayu selaku Ketua Program Studi Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan tim penguji disertasi yang selalu membantu dan memberikan dukungan terhadap penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan disertasi ini.
3. Prof. Budiman Christiananta, M.A., Ph.D. selaku Promotor yang telah meluangkan waktu membimbing, memberi masukan dan memotivasi penulis dalam proses perkuliahan dan penyusunan disertasi ini.
4. Dr. Fenika Wulani, S.E., M.Si. selaku Ko-Promotor yang telah meluangkan waktu membimbing, memberi masukan dan memotivasi penulis dalam proses perkuliahan dan penyusunan disertasi ini
5. Prof. V. Henky Supit, SE., AK. CA. yang telah berkenan menjadi tim penguji dan dosen pengajar yang banyak memberikan masukan berharga dan motivasi dalam rangka penyempurnaan disertasi ini.
6. Prof. Dr. R. Andi Sularso, SE., MSM. yang telah berkenan menjadi tim penguji dan dosen pengajar yang banyak memberikan masukan berharga dan motivasi dalam rangka penyempurnaan disertasi ini.

7. Alm. Prof. Dr.Ec. H. Soedjono Abipraja, S.E. yang telah berkenan menjadi tim penguji dan dosen pengajar yang banyak memberikan masukan berharga dan motivasi dalam rangka penyempurnaan disertasi ini.
8. Dr.Bambang W.Otok, S.Si., M.Si. yang telah berkenan menjadi tim penguji dan dosen pengajar yang banyak memberikan masukan berharga dan motivasi dalam rangka penyempurnaan disertasi ini.
9. Prof. Dr. Drs Ec. H. Teman Koesmono. MM. Yang telah berkenan menjadi tim penguji dan dosen pengajar yang banyak memberikan masukan berharga dan motivasi dalam rangka penyempurnaan disertasi ini.
10. Keluarga tercinta Drs. Susanto Nugraha (Papa), Dra. Dwi Cahyani Gunawan (Mama), dan Adrianus Nugroho (Kakak) yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam mendukung penulis menyelesaikan pendidikan Program Doktor, serta selalu mendampingi, siap membantu dan mendukung penulis dalam doa dan dukungan lainnya.
11. Fellysia, S.S, M.A. yang selalu sabar memberi dukungan dan doa sejak penulis menempuh studi S3 hingga disertasi ini terselesaikan.
12. Rekan-rekan DIM 7 sebagai rekan seperjuangan kerja disertasi, terimakasih atas dukungan moral dan materiil yang telah diberikan semoga segera lulus Doktor.
13. Pihak-pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyusun disertasi ini.

Atas dukungan semua pihak tersebut di atas, penulis mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya, semoga disertasi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak dan memberi kebahagiaan bagi penulis dan semua pihak yang telah terlibat.

Surabaya, 31 Januari 2020

Agustinus Nugroho

ABSTRAK

Agustinus Nugroho, NIM 8111415001. Program Doktor Ilmu Manajemen Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Pengaruh Kapabilitas Entrepreneur Pemimpin Strategis terhadap Dukungan pada Inovasi, Perilaku Kerja Inovatif, dan Performa Restoran Informal dengan Kolektivisme sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Restoran di Surabaya).

Perkembangan bisnis restoran di Surabaya dapat dikatakan cukup pesat, hingga 20% setiap tahunnya. Oleh karena itu, pelaku usaha restoran perlu memperhatikan performa restoran tersebut sebagai organisasi untuk dapat bersaing dalam industri ini. Untuk mencapai performa yang baik, restoran memerlukan pemimpin strategis yang memiliki kapabilitas entrepreneur. Pemimpin ini akan menciptakan lingkungan yang mendukung inovasi, yang nantinya akan membentuk perilaku kerja inovatif anggota tim restoran tersebut. Pada akhirnya, performa restoran diharapkan akan meningkat. Namun demikian, budaya kolektivisme anggota tim restoran perlu diperhatikan, karena kecenderungan kolektif tim dapat memperlemah pengaruh antara kapabilitas entrepreneur pemimpin strategis terhadap perilaku kerja inovatif.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan alat bantu SmartPLS 2.0. Penelitian ini adalah penelitian kausal dengan menggunakan unit analisis restoran informal di Surabaya. Jumlah sampel penelitian ini adalah 85 responden manajer restoran informal di Surabaya yang masing-masing mewakili restoran tempat manajer tersebut bekerja.

Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini sebanyak 7 hipotesis, di mana hasil penelitian ini mendukung 7 hipotesis tersebut. Kapabilitas entrepreneur pemimpin strategis memiliki pengaruh yang signifikan terhadap dukungan pada inovasi, perilaku kerja inovatif, dan performa restoran. Dukungan pada inovasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku kerja inovatif dan performa restoran. Perilaku kerja inovatif memiliki pengaruh yang signifikan terhadap performa restoran. Kolektivisme memoderasi pengaruh antara kapabilitas entrepreneur pemimpin strategis terhadap perilaku kerja inovatif.

Kata Kunci: Restoran, Kapabilitas Entrepreneur, Kepemimpinan Strategis, Dukungan pada Inovasi, Perilaku Kerja Inovatif, Performa Restoran

ABSTRACT

The development of the number of restaurant in Surabaya is rapid, with 20% yearly growth. Therefore, restaurant business owners need to pay attention to the performance of the restaurant to be able to compete in this industry. To achieve that, restaurants need a strategic leader who possesses entrepreneurial capability. The leader will create an environment which enables and support innovation, which later will shape the innovative work behavior of the restaurant team members. This will lead to the increase in performance of the restaurant. However, it has to be noted that Indonesians have the tendency to be collective. Thus, the restaurant team members also possess this trait. Therefore, it is advised that restaurants in Surabaya to be cautious regarding this matter since collectivism may weaken the impact of strategic leaders' entrepreneurial capability towards innovative work behavior.

This research is a quantitative research with the aid of SmartPLS 2.0 software to do the statistical computations. It is causal in nature, with informal restaurants as the unit of analysis. The number of sample in this research is 85, in which each restaurant is represented by a senior manager.

There are 7 hypotheses in this research and the results indicated that all of the hypotheses are supported. Strategic leaders' entrepreneur capability impacts support for innovation, innovative work behavior, and restaurant performance significantly. Support for innovation impacts innovative work behavior and restaurant performance significantly. Innovative work behavior impacts restaurant performance significantly. Collectivism moderates the impact of strategic leaders' entrepreneurial capability towards innovative work behavior.

Keywords: Restaurant, Entrepreneurial Capability, Strategic Leadership, Support for Innovation, Innovative Work Behavior, Restaurant Performance

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	20
1.3 Tujuan penelitian.....	20
1.4 Manfaat penelitian.....	21
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Landasan Teori.....	23
2.1.1 <i>Resource-based view</i>	23
2.1.2 Teori dukungan organisasi.....	24
2.1.3 Kapabilitas entrepreneur pemimpin strategis.....	25
2.1.3.1 Kepemimpinan.....	26
2.1.3.2 Prinsip-prinsip kepemimpinan strategis.....	27
2.1.3.3 Kapabilitas entrepreneur.....	32
2.1.3.4 Dimensi kapabilitas entrepreneur.....	33
2.1.4 Konsep dukungan terhadap inovasi.....	36
2.1.4.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi terbentuknya persepsi dukungan organisasi.....	37
2.1.4.2 Konsekuensi dari persepsi dukungan organisasi.....	39
2.1.4.3 Pengukuran <i>dukungan terhadap inovasi</i>	41
2.1.5 Konsep perilaku kerja inovatif.....	43
2.1.5.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku kerja inovatif.....	44
2.1.5.2 Dimensi <i>perilaku kerja inovatif</i>	46
2.1.6 Konsep performa restoran.....	48
2.1.6.1 Performa organisasi.....	48
2.1.6.2 Performa restoran.....	49
2.1.6.3 Pengukuran <i>performa restoran</i>	50
2.1.7 Konsep kolektivisme.....	52
2.1.7.1 Kolektivisme sebagai bagian dari <i>social culture</i>	52
2.1.7.2 Kolektivisme.....	55

2.1.7.3	Pengukuran kolektivisme.....	57
2.2	Penelitian terdahulu.....	60
2.2.1	Penelitian terkait kapabilitas entrepreneur dan hubungannya terhadap performa perusahaan.....	60
2.2.2	Penelitian terkait dukungan terhadap inovasi.....	62
2.2.3	Penelitian terkait perilaku kerja inovatif.....	65
2.2.4	Penelitian terkait performa organisasi.....	69
2.2.5	Penelitian terkait kolektivisme.....	70
2.3	Pengaruh antar variabel.....	73
2.3.1	Pengaruh antara kapabilitas entrepreneur pemimpin strategis dan dukungan terhadap inovasi.....	73
2.3.2	Pengaruh antara dukungan terhadap inovasi dan perilaku kerja inovatif.....	75
2.3.3	Pengaruh antara perilaku kerja inovatif dan performa restoran.....	76
2.3.4	Pengaruh dukungan terhadap inovasi dan performa restoran.....	77
2.3.5	Pengaruh kapabilitas entrepreneur pemimpin strategis dengan perilaku kerja inovatif.....	78
2.3.6	Efek moderasi kolektivisme terhadap pengaruh antara kapabilitas entrepreneur pemimpin strategis dan perilaku kerja inovatif.....	79
BAB 3	METODE PENELITIAN.....	81
3.1	Kerangka proses berpikir.....	81
3.2	Kerangka Konseptual.....	82
3.3	Hipotesis.....	84
3.4	Rancangan penelitian.....	87
3.5	Populasi, sampel, dan teknik pengambilan sampel.....	88
3.6	Identifikasi variabel.....	91
3.7	Definisi operasional variabel.....	92
3.8	Sumber dan prosedur pengumpulan data.....	97
3.9	Lokasi dan waktu penelitian.....	98
3.10	Pengolahan dan analisis data.....	99
BAB 4	HASIL DAN ANALISIS DATA PENELITIAN.....	104
4.1	Deskripsi profil responden.....	104
4.2	Deskripsi variabel penelitian.....	106
4.2.1	Deskripsi variabel laten kapabilitas entrepreneur pemimpin strategis.....	107
4.2.2	Deskripsi variabel laten dukungan terhadap inovasi.....	109
4.2.3	Deskripsi variabel laten perilaku kerja inovatif.....	111
4.2.4	Deskripsi variabel laten performa restoran.....	113
4.2.5	Deskripsi variabel laten kolektivisme.....	115
4.3	Uji validitas dan reliabilitas variabel penelitian.....	118
4.3.1	Model pengukuran variabel kapabilitas entrepreneur pemimpin	

	strategis.....	118
4.3.2	Model pengukuran variabel dukungan terhadap inovasi.....	124
4.3.3	Model pengukuran variabel perilaku kerja inovatif.....	129
4.3.4	Model pengukuran variabel performa restoran.....	135
4.3.5	Model pengukuran variabel kolektivisme.....	139
4.3.6	<i>Discriminant validity</i>	145
4.4	Analisis persamaan struktural performa restoran.....	147
4.4.1	Uji kesesuaian model persamaan struktural performa restoran.....	147
4.4.2	Uji koefisien jalur model performa restoran.....	150
4.4.3	Pengaruh antar variabel penelitian.....	162
BAB 5	PEMBAHASAN.....	166
5.1	Pembahasan deskripsi variabel.....	166
5.1.1	Deskripsi profil responden.....	167
5.1.2	Deskripsi variabel kapabilitas entrepreneur pemimpin strategis ...	168
5.1.3	Deskripsi variabel dukungan terhadap inovasi	170
5.1.4	Deskripsi variabel perilaku kerja inovatif.....	172
5.1.5	Deskripsi variabel performa restoran	174
5.1.6	Deskripsi variabel kolektivisme.....	176
5.2	Pembahasan pengaruh antar variabel.....	178
5.2.1	Pengaruh kapabilitas entrepreneur pemimpin strategis pada dukungan terhadap inovasi.....	179
5.2.2	Pengaruh dukungan terhadap inovasi pada performa restoran	181
5.2.3	Pengaruh dukungan terhadap inovasi pada perilaku kerja inovatif	184
5.2.4	Pengaruh kapabilitas entrepreneur pemimpin strategis terhadap perilaku kerja inovatif.....	187
5.2.5	Pengaruh perilaku kerja inovatif terhadap performa restoran	190
5.2.6	Pengaruh kapabilitas entrepreneur pemimpin strategis terhadap performa restoran.....	194
5.2.7	Kolektivisme memoderasi pengaruh antara kapabilitas entrepreneur pemimpin strategis terhadap perilaku kerja inovatif.....	197
5.3	Implikasi	202
5.3.1	Implikasi teoritis	202
5.3.2	Implikasi praktis	203
BAB 6	PENUTUP.....	205
6.1	Kesimpulan	205
6.2	Saran	207

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah restoran di Surabaya.....	2
Gambar 3.1	Kerangka proses berpikir.....	81
Gambar 3.2	Kerangka konseptual.....	85
Gambar 4.1	Uji validitas kapabilitas entrepreneur pemimpin strategis.....	119
Gambar 4.2	Uji validitas dukungan terhadap inovasi.....	125
Gambar 4.3	Uji validitas perilaku kerja inovatif.....	130
Gambar 4.4	Uji validitas performa restoran.....	136
Gambar 4.5	Uji validitas kolektivisme.....	140
Gambar 4.6	Hubungan variabel eksogen terhadap endogen.....	147
Gambar 4.7	Hubungan variabel eksogen terhadap endogen dengan estimasi <i>bootstrap</i>	152
Gambar 4.8	Hubungan variabel eksogen terhadap endogen dengan variabel moderating.....	156
Gambar 4.9	Hubungan variabel eksogen terhadap endogen dengan variabel moderating dengan estimasi <i>bootstrap</i>	159

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian terkait kapabilitas entrepreneur dan hubungannya terhadap performa perusahaan.....	61
Tabel 2.2	Penelitian-penelitian terdahulu terkait dukungan terhadap inovasi.....	63
Tabel 2.3	Penelitian-penelitian terdahulu terkait dukungan terhadap inovasi (lanjutan).....	64
Tabel 2.4	Penelitian-penelitian terdahulu terkait perilaku kerja inovatif.....	66
Tabel 2.4	Penelitian-penelitian terdahulu terkait perilaku kerja inovatif (lanjutan).....	67
Tabel 2.4	Penelitian-penelitian terdahulu terkait perilaku kerja inovatif (lanjutan).....	68
Tabel 2.5	Penelitian-penelitian terdahulu terkait performa restoran / performa organisasi.....	69
Tabel 2.5	Penelitian-penelitian terdahulu terkait performa restoran / performa organisasi (lanjutan).....	70
Tabel 2.6	Penelitian-penelitian terdahulu terkait kolektivisme.....	71
Tabel 2.6	Penelitian-penelitian terdahulu terkait kolektivisme (lanjutan).....	72
Tabel 3.1	Jumlah populasi penelitian.....	89
Tabel 3.2	Jumlah sampel berdasarkan wilayah.....	91
Tabel 3.3	Model matematika <i>outer model</i> PLS.....	101
Tabel 3.4	Model matematika <i>inner model</i> PLS.....	102
Tabel 4.1	Deskripsi karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	104
Tabel 4.2	Deskripsi karakteristik responden berdasarkan usia.....	105
Tabel 4.3	Deskripsi karakteristik responden berdasarkan lama memegang jabatan manager.....	105
Tabel 4.4	Deskripsi karakteristik responden berdasarkan pendidikan.....	106
Tabel 4.5	Deskripsi indikator dari variabel kapabilitas entrepreneur pemimpin strategis.....	107
Tabel 4.6	Deskripsi indikator dari dukungan terhadap inovasi.....	110
Tabel 4.7	Deskripsi indikator dari perilaku kerja inovatif.....	112
Tabel 4.8	Deskripsi indikator dari performa restoran.....	114
Tabel 4.9	Deskripsi indikator dari kolektivisme.....	116
Tabel 4.10	Uji validitas pada indikator kapabilitas entrepreneur pemimpin strategis dengan sampel <i>bootstrap</i>	121
Tabel 4.11	Uji reliabilitas pada kapabilitas entrepreneur pemimpin strategis.....	124
Tabel 4.12	Uji validitas pada indikator dukungan terhadap inovasi dengan sampel <i>bootstrap</i>	126

Tabel 4.13	Uji reliabilitas pada dukungan terhadap inovasi.....	129
Tabel 4.14	Uji validitas pada indikator perilaku kerja inovatif dengan sampel <i>bootstrap</i>	132
Tabel 4.15	Uji reliabilitas pada perilaku kerja inovatif.....	135
Tabel 4.16	Uji validitas pada indikator performa restoran dengan sampel <i>bootstrap</i>	137
Tabel 4.17	Uji reliabilitas pada performa restoran.....	139
Tabel 4.18	Uji validitas pada indikator kolektivisme dengan sampel <i>bootstrap</i>	142
Tabel 4.19	Uji reliabilitas pada kolektivisme.....	145
Tabel 4.20	Nilai <i>average variance extracted</i> (AVE).....	146
Tabel 4.21	<i>Goodness of fit</i> dari <i>R-square</i>	148
Tabel 4.22	Uji <i>inner weight</i> pada performa restoran dengan sampel <i>bootstrap</i>	151
Tabel 4.23	Hasil pengujian koefisien jalur model performa restoran.....	153
Tabel 4.24	<i>Goodness of fit</i> dari <i>R-square</i>	157
Tabel 4.25	Hasil pengujian koefisien jalur model performa restoran.....	160
Tabel 4.26	Pengaruh langsung variabel penelitian.....	163
Tabel 4.27	Pengaruh tidak langsung variabel penelitian.....	165