

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA KAOS
STELABS**



DISUSUSUN OLEH:

**TIFFANY TANUWIJAYA
1723017007**

**FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021**

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA KAOS STELABS**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Bisnis

Fakultas Kewirausahaan

OLEH:

TIFFANY TANUWIJAYA

1723017007

**FAKULTAS KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2021**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiffany Tanuwijaya

NRP : 1723017007

JudulSkripsi : PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA KAOS STELABS

Menyatakan bahwa tugas akhir skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Surabaya, 04 Januari 2021

Yang Menyatakan,



Tiffany Tanuwijaya

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama: Tiffany Tanuwijaya

NRP: 1723017007

Menyetujui skripsi saya:

Judul: **“Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli konsumen pada kaos Stelabs”**

Untuk dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian persyaratan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 04 Februari 2021

Yang Mneyatakan



Tiffany Tanuwijaya

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA KAOS STELABS**

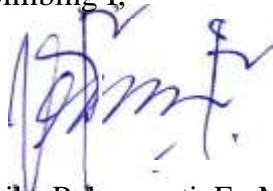
Oleh:

Tiffany Tanuwijaya
1723017007

Telah disetujui dan diterima untuk diajukan

Kepada Tim Penguji

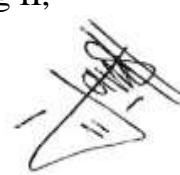
Pembimbing I,



Veronika Ramawati, E., M.Si

Tanggal: 04 Januari 2021

Pembimbing II,



Yan Christianto Setiawan, SE., M.Ak

Tanggal: 04 Januari 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh: Tiffany Tanuwijaya NRP: 1723017007
Telah diuji pada tanggal 19 Januari 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji,



Veronika Rahmawati, E., M.Si

Mengetahui:

Dekan,



Dr. Diyah Tulipa, MM
NIK 172.02.0543

Ketua Prodi,



Veronika Rahmawati, E., M.Si
NIK 172.98.0361

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya karena penulisan penelitian yang saya buat untuk tugas akhir dapat selesai dengan tepat waktu. Penulisan Penelitian tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Kaos Stelabs” yang dibuat dengan pemenuhan persyaratan penyelesaian program pendidikan S-1 prodi Kewirausahaan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Untuk menyelesaikan penulisan penelitian tugas akhir adanya pihak-pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak. Sehingga saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Diyah Tulipa, MM selaku Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
2. Ibu Veronica Rahmawati, SE., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan juga Dosen Pendamping I, yang memberikan banyak waktu, pikiran serta tenaga untuk memberikan masukan yang berguna sehingga penelitian dapat diselesaikan tepat waktu.
3. Bapak Yan Christianto Setiawan, SE., M.Ak selaku Dosen Pendamping II, yang memberikan banyak waktu, pikiran serta tenaga untuk memberikan saran dan masukan yang berguna sehingga penelitian dapat diselesaikan tepat waktu.
4. Dosen Fakultas Kewirausahaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang memberikan ilmu dan saran selama penelitian berlangsung.
5. Keluarga yang selalu memberikan *support* dan dukungan selama penelitian berlangsung.
6. Teman-teman yang selalu memberikan *support* dan dukungan dari sebelum penelitian hingga penelitian telah diselesaikan.
7. Pihak-pihak yang secara tidak langsung membantu penulisan penelitian sehingga dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari banyaknya kekurangan dari penulisan penelitian tugas akhir ini, sehingga kritik dan saran sangat penting untuk perbaikan agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti lainnya.

Surabaya, 04 Januari 2021

Yang Menyatakan,



Tiffany Tanuwijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN	
PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Ruang Lingkup.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	4
1.6. SistematikaPenulisan	4
BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS...	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Landasan Teori	8
2.2.1. Persepsi Harga	9
2.2.2. Kualitas Produk.....	10
2.2.3. Minat Beli	12
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	13
2.3.1. Hubungan Persepsi Harga terhadap Minat Beli	13
2.3.2. Hubungan Kualitas Produk terhadap Minat Beli	13
2.4. Kerangka / Model Konseptual.....	14
2.5. Pengembangan Hipotesis	14
BAB 3. METODE PENELITIAN.....	16
3.1. Desain Penelitian	16
3.2. Obyek Penelitian.....	16
3.3. Populasi dan Sampel	16
3.4. Metode Pengumpulan Data	17
3.5. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	18
3.5.1. Variabel Penelitian.....	18
3.5.2. Definisi Operasional	19
3.5.2.1. Persepsi Harga	19
3.5.2.2. Kualitas Produk	19
3.5.2.3. Minat Beli	20
3.6. Statistik Deskriptif.....	20

3.7. Pengujian Data	20
3.7.1. Uji Deskriptif	21
3.7.2. Uji Normalitas.....	21
3.7.3. Uji Validitas	21
3.7.4. Uji Reliabilitas	21
3.7.5. Uji Asumsi.....	22
3.7.5.1. Uji Multikolinearitas	22
3.7.5.2. Uji Heteroskedastisitas	22
3.7.5.3. Uji Autokorelasi.....	22
3.7.6. Uji Model	22
3.7.7. Uji Hipotesis	23
3.7.8. Persamaan Regresi.....	23
BAB 4. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	24
4.1. Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner.....	24
4.2. Gambaran Umum Responden (Karakteristik Demografi)	24
4.3. Hasil Pengujian Kualitas Data	27
4.3.1. Hasil Uji Deskriptif	27
4.3.1.1. Uji Deskriptif Persepsi Harga.....	27
4.3.1.2. Uji Deskriptif Kualitas Produk.....	28
4.3.1.3. Uji Deskriptif Minat Beli.....	29
4.3.2. Hasil Uji Normalitas	30
4.3.3. Hasil Uji Validitas.....	31
4.3.4. Hasil Uji Reliabilitas	32
4.3.5. Hasil Uji Asumsi.....	32
4.3.5.1. Hasil Uji Multikolinearitas.....	32
4.3.5.2. Hasil Uji Autokorelasi.....	33
4.3.5.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	33
4.3.6. Hasil Uji Model	34
4.3.7. Hasil Uji Hipotesis	35
4.3.8. Persamaan Regresi.....	35
4.4. Pembahasan.....	36
4.4.1. Pengaruh persepsi harga terhadap minat beli.....	37
4.4.2. Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli.....	38
BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1. Kesimpulan.....	39
5.2. Saran	39
5.2.1. Saran Akademis	39
5.2.2. Saran Praktis	39
5.3. Keterbatasan Penelitian	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN.....	44

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan antara penelitian terdahulu dan penelitian sekarang....	6
Tabel 3.1 Keterangan pengumpulan data kuesioner	18
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	24
Tabel 4.2 Usia Responden	25
Tabel 4.3 Domisili Responden	25
Tabel 4.4 Responden yang menyukai kaos	25
Tabel 4.5 Responden yang memakai kaos	26
Tabel 4.6 Responden yang memakai parfum	26
Tabel 4.7 Responden yang suka menonton.....	27
Tabel 4.8 Kriteria Skala Likert.....	27
Tabel 4.9 Data Uji Deskriptif Variabel X1(Persepsi Harga)	28
Tabel 4.10 Data Uji Deskriptif Variabel X2 (Kualitas Produk).....	29
Tabel 4.11 Data Uji Deskriptif Variabel Y1(Minat Beli)	29
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	30
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas	31
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 4.15 Data SPSS Multikolinieritas	33
Tabel 4.16 Data SPSS Autokorelasi.....	33
Tabel 4.17 Hasil kecocokan data dengan model.....	34
Tabel 4.18 Data Koefisien Determinasi.....	35
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis.....	35
Tabel 4.20 Hasil Persamaan Regresi.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>polling</i> tentang belanja.....	3
Gambar 1.2 <i>polling</i> tentang diskon.....	3
Gambar 1.3 <i>polling</i> tentang gratis ongkir	3
Gambar 1.4 <i>polling</i> tentang giveaway.....	3
Gambar 2.1 Kerangka / Model Konseptual	14
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas	31
Gambar 4.2 Data SPSS Heteroskedastisitas.....	34

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Kuesioner
- Lampiran 2: Data Penelitian
- Lampiran 3: Deskripsi Data
- Lampiran 4: Uji Validitas
- Lampiran 5: Uji Reliabilitas

ABSTRACT

Tiffany Tanuwijaya

The Effect of Perceived Price and Product Quality
on Consumer Purchase Intention
on a Stelabs t-shirt

The purpose of this study is to determine the effect of price perceptions on consumer purchase interest in Stelabs shirts and also to determine the effect of product quality on consumer purchase intention in Stelabs shirts. The data collection technique used in this study is purposive sampling by distributing questionnaires of at least 100 respondents, who live in Surabaya and big cities (JaBoDeTaBek). The data analysis method in this study uses IBM SPSS. Tests conducted are validity test and reliability test. Next, perform the Assumption Test (Multicollinearity Test, Heteroscedasticity Test and Autocorrelation Test). After that, do Model Test and Hypothesis Test. The results showed that Price Perception (X1) and Product Quality (X2) had a positive and significant effect on Purchase Intention (Y1). This is indicated by the value (F count) $20,310 > 3.08$ (F table) and sig $0.000 < 0.05$. The higher the perceived price and product quality, the higher the buying interest.

Keywords: Price Perception, Product Quality, Purchase Intention

ABSTRAK

Tiffany Tanuwijaya
Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk
terhadap Minat Beli Konsumen
pada kaos Stelabs

Tujuan dari penelitian ini yaitu mengetahui pengaruh persepsi harga terhadap minat beli konsumen pada kaos Stelabs dan juga mengetahui pengaruh kualitas produk yang terhadap minat beli konsumen pada kaos Stelabs. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Purposive Sampling* dengan menyebarkan kuesioner minimal 100 responden, yang berdomisili di Surabaya dan kota-kota besar (JaBoDeTaBek). Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan IBM SPSS. Pengujian yang dilakukan yaitu Uji Validitas dan Uji Reliabilitas. Selanjutnya, melakukan Uji Asumsi (Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas dan Uji Autokorelasi). Setelah itu melakukan Uji Model dan Uji Hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi Harga (X1) dan Kualitas Produk (X2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli (Y1), Hal ini ditunjukkan oleh nilai (F hitung) $20.310 > 3,08$ (F tabel) dan $\text{sig } 0.000 < 0.05$. Semakin tinggi persepsi harga dan kualitas produk semakin tinggi minat beli.

Kata Kunci: Persepsi Harga, Kualitas Produk, Minat B