

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN,
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, TINGKAT
KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-
COMMERCE* TOKOPEDIA DI KOTA MADIUN**



OLEH:
ERYKA RESTI FIRANGGA
52417013

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
2021**

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN,
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, TINGKAT
KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-
COMMERCE* TOKOPEDIA DI KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada

FAKULTAS BISNIS

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA KAMPUS
MADIUN**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Jurusan Akuntansi

OLEH:

ERYKA RESTI FIRANGGA

52417013

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
KAMPUS KOTA MADIUN
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN,
PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, TINGKAT
KEPERCAYAAN, DAN PERSEPSI RISIKO
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN *E-
COMMERCE* TOKOPEDIA DI KOTA MADIUN**

**OLEH:
ERYKA RESTI FIRANGGA
52417013**

Telah Disetujui dan Diterima dengan Baik
untuk Diajukan Kepada Tim Penguji

Pembimbing



**Mujilan, S.H., M.Sc.
Tanggal: 22 Maret 2021**

HALAMAN PENGESAHAN


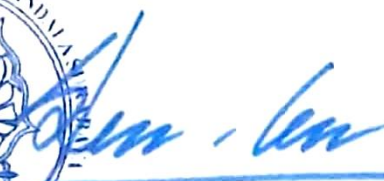
Skripsi yang ditulis oleh: Eryka Resti Firangga **NIM 52417013**
Telah diuji pada tanggal 21 Mei 2021 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji



Sri Rustiyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 7011116902

Mengetahui:

Dekan,


Dr. Lodovicus Lasdi, MM., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0713097203

Ketua Program Studi


Intan Immanuela, S.E., M.SA
NIDN. 0724127401

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSTUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eryka Resti Firangga

NIM : 52417013

Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Tingkat Kepercayaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan *E-commerce* Tokopedia di Kota Madiun.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan *plagiarism*, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (*digital library* Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Madiun, 22 Maret 2021

Yang menyatakan



(Eryka Resti Firangga)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, kekuatan, kemudahan, dan pertolongan, sehingga saya mampu untuk mengerjakan dan menyelesaikan skripsi saya dengan judul: “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Tingkat Kepercayaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan *E-commerce* Tokopedia di Kota Madiun”. Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat sebagai tugas akhir dalam menempuh studi Program Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun. Saya menyadari sepenuhnya bahwa saya dapat menyelesaikan skripsi ini berkat, bimbingan, bantuan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada saya dalam mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Sri Rustiyaningsih, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Wakil Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Kota Madiun.
3. Intan Immanuela, S.E., M.SA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Kampus Madiun.
4. Mujilan, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing saya sehingga skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.
5. Kepada ayah saya (Bani Suchairy), ibu saya (Kartika Retno W), dan adik-adik saya (Mevia dan Rahsya) tercinta yang telah memberikan dukungan, doa, motivasi, dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Inez Audika, Mareta Fernanda, Fitri Revita, Rhea Imelda, Widya, Suciati Mulia, dan Lidia Monika yang telah memberikan dukungan, doa, semangat, dan motivasi kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman Akuntansi angkatan 2017 terimakasih atas kebersamaannya.

8. Kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu saya dengan segala kerendahan hati mengharap saran dan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai informasi untuk yang membutuhkan.

Madiun, 22 Maret 2021

Penulis



Eryka Resti Firangga

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 <i>E-commerce</i>	6
2.1.2 Minat.....	6
2.1.3 Kebermanfaatan.....	7
2.1.4 Kemudahan Penggunaan.....	7
2.1.5 Tingkat Kepercayaan	8
2.1.6 Risiko	8
2.1.7 TAM.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	9
2.3 Pengembangan Hipotesis	11

2.3.1 Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan terhadap Minat Menggunakan <i>E-commerce</i> Tokopedia	11
2.3.2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan <i>E-commerce</i> Tokopedia	12
2.3.3 Pengaruh Tingkat Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan <i>E-commerce</i> Tokopedia	13
2.3.4 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan <i>E-commerce</i> Tokopedia.....	15
2.4 Kerangka Konseptual.....	15
BAB 3 METODE PENELITIAN	16
3.1 Desain Penelitian	16
3.2 Identifikasi Variabel, Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel	16
3.2.1 Identifikasi Variabel	16
3.2.2 Definisi Oprasional.....	17
3.2.3 Pengukuran Variabel.....	18
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	20
3.4 Metode Pengumpulan Data	20
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Penyampelan	20
3.6 Analisis Data	21
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	21
3.6.2 Uji Kualitas Data	21
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	22
3.6.4 Uji Hipotesis.....	23
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	26
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	26
4.2 Deskripsi Data	28
4.3 Hasil Analisis Data	31
4.3.1 Uji Kualitas Data	31
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	35
4.3.3 Uji Hipotesis.....	38
4.4 Pembahasan.....	41

BAB 5 KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Keterbatasan	46
5.3 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA.....	47
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pengukuran Variabel	18
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Keputusan Uji <i>Durbin-Watson</i>	23
Tabel 4.1 <i>Response Rate</i>	26
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	27
Tabel 4.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Rata-rata Penggunaan Tokopedia dalam 1 Bulan	28
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	31
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Persepsi Kebermanfaatan.....	32
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	32
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Tingkat Kepercayaan	33
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Persepsi Risiko	33
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Minat Menggunakan.....	34
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	36
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi.....	37
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	38
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	39
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	15
Gambar 4.1 Grafik Normal Probabilitas Plot.....	35
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	37

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Instrumen Penelitian
- Lampiran 2. Kuesioner
- Lampiran 3. Jawaban Responden
- Lampiran 4. Uji Statistik Deskriptif
- Lampiran 5. Uji Validitas
- Lmpiran 6. Uji Reliabilitas
- Lampiran 7. Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8. Uji Regresi

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, tingkat kepercayaan, dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan *e-commerce* Tokopedia. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah pengguna *e-commerce* Tokopedia di kota Madiun yang melakukan transaksi pembelian. Jumlah responden pada penelitian ini adalah 100 responden. Pada penelitian ini pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 23. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa persepsi kebermanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, dan tingkat kepercayaan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menggunakan *e-commerce* Tokopedia, sedangkan persepsi risiko berpengaruh negatif signifikan terhadap minat menggunakan *e-commerce* Tokopedia.

Kata Kunci: persepsi, kebermanfaatan, minat, *e-commerce*, tingkat kepercayaan, kemudahan, risiko.

Abstract

This study aims to prove the effect of perceived usefulness, perceived ease of use, level of trust, and perceived risk on interest in using e-commerce Tokopedia. The sample used in this study were Tokopedia e-commerce users in the city of Madiun who made purchase transactions. The number of respondents in this study were 100 respondents. In this study, hypothesis testing uses multiple linear regression analysis with the help of the SPSS version 23 program. The results of this study prove that perceived usefulness, perceived ease of use, and level of trust have a significant positive effect on interest in using Tokopedia e-commerce, while risk perception has a significant negative effect. on interest in using Tokopedia e-commerce.

Keywords: perception, usefulness, interest, e-commerce, level of trust, ease of use, risk