

BAB 1

PENDAHULUAN

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Permasalahan

Seorang pemimpin mempunyai peranan penting. Ia bertanggungjawab membawa organisasi pada tujuan yang telah ditetapkan. Gaya kepemimpinan akan mempengaruhi suasana kerja, misalnya seorang pemimpin yang otoriter, berakibat kreativitas anak buah akan mati, karena mereka hanya menjalankan apa yang digariskan oleh pemimpin. Seorang pemimpin yang partisipatif, berakibat kreativitas anak buah akan tumbuh subur, karena pemimpin akan memberi kesempatan pada anak buah untuk ikut memikirkan cara mencapai tujuan perusahaan. Ada berbagai macam gaya kepemimpinan, dan setiap pemimpin mempunyai gayanya sendiri sesuai dengan karakter pribadinya. Dampak selanjutnya dari kepemimpinan adalah kepuasan kerja. Seorang karyawan akan senang, puas, bangga kalau ide-idenya dihargai oleh pemimpinnya. Karyawan akan merasa terpacu untuk berkerja lebih lagi ketika hasil kerjanya dihargai, apalagi kalau bentuk penghargaan itu berupa kenaikan jabatan, kenaikan jenjang karier dan lain-lain.

Karyawan Toko Buku Gramedia di Surabaya menjadi responden. Ada lima Toko Buku Gramedia di Surabaya: Toko Buku Gramedia di Plaza Surabaya, Toko Buku Gramedia di Tunjungan Plaza, Toko Buku Gramedia di Royal Plaza, Toko Buku Trimedia di Pakuwon, dan Toko Buku Gramedia di Manyar Kertajaya. Dan menjadi enam Toko Buku dengan Toko Buku Gramedia Expo. Toko Buku Gramedia adalah salah satu divisi usaha dari Kelompok Kompas Gramedia (KKG). Divisi Toko Buku ini terdiri dari 89 (delapan puluh sembilan) Toko Buku yang tersebar di kota-

kota besar di Indonesia. Masing-masing Toko Buku dipimpin oleh seorang Kepala Toko. Para Kepala Toko ini dipimpin oleh seorang Kepala Divisi atau Direktur Kelompok (Dirkel). Ada dua belas Direktur Kelompok dalam KKG. Dan masing-masing Direktur Kelompok memimpin kelompok usahanya sendiri. Para direktur kelompok dipimpin oleh seorang CEO yang bertanggung jawab langsung pada komisaris yang sekaligus *owner*, Jacob Oetama. Kelompok Kompas Gramedia bergerak di bidang Bisnis Media sebagai *cor* bisnis, Suporting Media seperti Toko Buku, dan Bisnis Non Media seperti Hotel Santika dan kertas tissue merek Tessa, Multi dan lain-lain sebagai pengembangan usahanya.

Aturan perusahaan yang jelas berkaitan dengan jenjang karir akan membuat karyawan terpacu untuk bekerja optimal sehingga target terlampaui. Kalau target tercapai reward diberikan, bentuknya bisa berupa bonus tahunan, atau pengembangan karir, naik jabatan. Hal ini akan menumbuhkan kepuasan pada karyawan dan berdampak pada kinerja yang lebih baik. Motivasi seorang karyawan akan tumbuh sehingga ia akan memberikan kontribusi pada perusahaan secara maksimal.

Seorang pemimpin harus mampu mengelola motivasi karyawan, menumbuhkan motivasi untuk bekerja lebih gigih, menumbuhkan ekspektasi-ekspektasi masa depan yang lebih cerah. Misalnya: kalau karyawan bekerja dengan baik, target terlampaui maka perusahaan akan tumbuh dengan pesat. Kalau perusahaan tumbuh, maka terbuka kesempatan untuk mendaki jenjang karir yang lebih tinggi. Pemimpin harus mampu mengelola kompetisi yang fair dengan aturan yang jelas dan terukur. Bila motivasi karyawan bisa tetap berkobar, maka akan mempengaruhi kinerja karyawan itu sendiri, dan dampak akhirnya adalah profit perusahaan.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka penulis tertarik untuk mengembangkan lebih lanjut penelitian tentang Pengaruh Kepemimpinan, motivasi, kesempatan untuk mengembangkan karir, dan stress kerja terhadap kinerja karyawan dengan kepuasan kerja sebagai variabel *intervening* pada Toko Buku Gramedia di Surabaya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

- 1.2.1 Apakah kepemimpinan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja?
- 1.2.2 Apakah motivasi berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja?
- 1.2.3 Apakah pengembangan karir berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja?
- 1.2.4 Apakah stress kerja berpengaruh signifikan terhadap kepuasan kerja?
- 1.2.5 Apakah kepemimpinan berpengaruh signifikan terhadap kinerja?
- 1.2.6 Apakah motivasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja?
- 1.2.7 Apakah pengembangan karir berpengaruh terhadap kinerja?
- 1.2.8 Apakah stress kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja?
- 1.2.9 Apakah kepuasan kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja?

1.3 Tujuan

- 1.3.1 Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepemimpinan terhadap kepuasan kerja
- 1.3.2 Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi terhadap kepuasan kerja

- 1.3.3 Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengembangan karir terhadap kepuasan kerja
- 1.3.4 Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh stress kerja terhadap kepuasan kerja
- 1.3.5 Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepemimpinan terhadap kinerja
- 1.3.6 Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh motivasi terhadap kinerja
- 1.3.7 Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengembangan karir terhadap kinerja
- 1.3.8 Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh stress kerja terhadap kinerja
- 1.3.9 Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kepuasan kerja terhadap kinerja

1.4 Manfaat

1.4.1 Bagi perusahaan

Tesis ini dapat dimanfaatkan oleh Perusahaan yang bersangkutan untuk mengetahui variabel-variabel apa saja yang dapat mempengaruhi kinerja karyawan.

1.4.2 Bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang perilaku organisasi.

Tesis ini diharapkan bisa berguna bagi ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang perilaku organisasi, sehingga peneliti berikutnya dapat memanfaatkan tesis ini sebagai salah satu referensi atau pembanding dari penelitiannya.