

TINGKAT KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECENDERUNGAN
PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK FASHION PADA
REMAJA PUTRI

SKRIPSI



OLEH :

Resi Waskitaningtyas Soedarjono
NRP: 7103004095

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2010

TINGKAT KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECENDERUNGAN
PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK FASHION PADA
REMAJA PUTRI

SKRIPSI



OLEH :

Resi Waskitaningtyas Soedarjono
NRP: 7103004095

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2010

TINGKAT KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECENDERUNGAN
PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK FASHION PADA
REMAJA PUTRI

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Widya Mandala Surabaya untuk
memenuhi sebagian persyaratan memperoleh
gelar Sarjana Psikologi



OLEH :

Resi Waskitaningtyas Soedarjono
NRP: 7103004092

Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya
2010

SURAT PERNYATAAN

Bersama ini, saya

Nama : Resi Waskitaningtyas Soedarjono

NRP : 7103004095

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil skripsi yang berjudul :
TINGKAT KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECENDERUNGAN
PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP PRODUK FASHION PADA
REMAJA PUTRI

benar-benar merupakan karya sendiri. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa skripsi tersebut ternyata merupakan hasil plagiat dan/atau hasil manipulasi data, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan/atau pencabutan gelar akademik yang telah diperoleh, serta menyampaikan permohonan maaf pada pihak-pihak terkait.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, 5 April 2010

Yang membuat pernyataan,



RESI WASKITANINGTYAS SOEDARJONO

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**TINGKAT KECERDASAN EMOSIONAL DAN KECENDERUNGAN
PERILAKU KONSUMTIF**

Oleh :

Resi Waskitaningtyas Soedarjono

NRP: 7103004095

Telah dibaca, disetujui dan diterima untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing utama : F. Dessi Christanti, M.Si

()

Pembimbing pendamping : Domnina Rani Puna R, M.Si

()


Surabaya, 5 April 2010

HALAMAN PENGESAHAN





Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya
dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Psikologi

Pada tanggal 12 April 2010

Mengesahkan,
Fakultas Psikologi,
Dekan,


(Y. Yettie Wandansari, M.Si)

Dewan Penguji :

1. Ketua : Monica Eviandaru M., M. App. ()
2. Sekretaris : Eli Prasetyo, M.Psi ()
3. Anggota : F. Dessi Christanti, M.Si ()
4. Anggota : G. Edwi Nugrohadi, S.S., M.A ()

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya:

Nama : Resi Waskitaningtyas Soedarjono.

NRP : 7103004095.

Menyetujui skripsi / karya ilmiah saya:

Judul

**TINGKAT KECERDASAN EMOSIONAL DAN
KECENDERUNGAN PERILAKU KONSUMTIF TERHADAP
PRODUK FASHION PADA REMAJA PUTRI**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang-undang hak cipta.

Surabaya, 12 April 2010

Yang menyatakan,



(Resi Waskitaningtyas Soedarjono)

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Karya ini saya persembahkan kepada ALLAH
SWT dan junjunganku Nabi besar Muhammad
saw. Semoga menjadi ilmu yang bermanfaat.*

Amien 3x ya robbal alamin.

*Selain itu juga saya persembahkan untuk ke dua
orangtuaku, adik-adiku, om-tante, sahabat-
sahabatku, some 1 yang telah menyayangiku.
semoga kalian bangga atas kerja kerasku selama
ini dan thx atas suport kalian semua....luv u all..*

HALAMAN MOTTO

“boleh jadi kamu membenci sesuatu,
padahal ia amat baik bagimu.

Dan boleh jadi (pula) kamu menyukai
sesuatu, padahal ia amat buruk
bagimu.

ALLAH mengetahui, sedang kamu
tidak mengetahui”

(QS al-Baqarah: 216)

UNGKAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah, ungkapan sujud syukur yang pertama penulis berikan kepada Allah SWT yang memungkinkan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini sebagai prasyarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi. Ungkapan syukur juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak yang telah mendorong dan memberi semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Banyak sekali pihak-pihak yang telah banyak membantu sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dan membantu penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan studi di Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dengan baik, jadi pada kesempatan kali ini penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasihnya kepada:

1. **Ibu Yustina Yettie Wandansari, M.Si.** selaku dekan maupun dosen pembimbing akademik penulis pada awal semester 7.
2. **Ibu F. Dessi Christanti, M.Si.** selaku dosen pembimbing utama. Terima kasih atas bantuan dan bersedia meluangkan waktu untuk membimbing peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
3. **Ibu Domnina Rani Puna R, M.Si.** selaku dosen pembimbing pendamping terimakasih telah membimbing penulis dengan sabar dan memberikan banyak masukan untuk penulis dan terima kasih banyak karena telah memberikan nasehat-nasehatnya serta memberikan banyak sekali masukan dalam pembuatan skripsi ini serta memberikan semangat pada peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
4. **Ibu Yessyca Diana Gabrielle, S.Psi.** selaku dosen pendamping meskipun hanya sebentar dalam membimbing peneliti tetapi saya mendapatkan pengalaman baru.

5. **Ibu Monica Eviandaru M, M. App. Psych.** selaku dosen pembimbing seminar yang telah banyak membantu dan memberi masukan yang sangat luar biasa saat saya menjalani seminar.
6. **Seluruh** dosen Fakultas Psikologi Unika Widya Mandala Surabaya baik dosen tetap maupun dosen tidak tetap yang telah membagikan ilmunya kepada semua mahasiswanya termasuk kepada penulis.
7. **Pada staff TU**, Mbak Eva dan Pak Heru, Mbak Wati yang telah membantu peneliti untuk mengurus surat izin mulai dari tugas kuliah sampai sampai pengambilan data skripsi. *Makasih banyak. God Bless U all*
8. **Peneliti** mengucapkan terima kasih banyak kepada **Mahasiswa Fakultas Psikologi dan Ekonomi** selaku subjek penelitian karena telah meluangkan waktunya untuk mengisi angket yang disebarakan oleh peneliti sehingga membantu peneliti dalam pengumpulan data. *Thanks Guys God Bless U all.*
9. **Papa & Mama “Ir. Djoko Soedarjono & Hetty Tetrayanti”**. Thx mamz & pabz udah banyak mendorong, membantu dan memberikan perhatian secara moril dan materiil kepada penulis sehingga dapat terwujudnya skripsi ini
10. Buat adik-adiku tersayang. **Gosong “Resi Setyakinasih, SH”** thx song atas teman bubu sedari kecil dan temen merangkap sahabat di mana mendengarkan keluhan+curhatan+saran-saran. Akhirnya aku menyusul dirimu hehehe..... **pipi “Reza Baita Perkasa”** thx pi udah mau benerin computer + printer kalau lagi error + ajari sesuatu yang belum peneliti ketahui, semangat yah kuliahnya hehehe..... **Gogex “Agus Anugrah Abadi”** thx ndutz udah jadi adik yang ngegemesin, mensupport supaya cepet selesai. *You are everything for me. Luph u sizt n brot*

11. **Om & tante “om tiok& mb ut”** thx om-mbak udah memberikan pengarahan, ancaman, ceramah soal lika-liku hidup, skripsi, kritik, saran, agama dan masa depan. Hmmm...akhirnya ganiz mampu dan bisa banggain kedua ortuku.....
12. **Timodtie “Ibnu Bagyo Yanuar Kristanto, SE”** thx beib untuk ketulusan cinta, rasa sayang, perhatian, pengertian, kegokilan, doa, menemani peneliti di kala susah, sedih, stress dan dukungan yang teramat sangat penulis rasakan. Thx untuk rasa cinta dan bantuan serta kangen serta kesabaran dan kebaikan dalam menghadapi penulis yang terkadang manja ini. Thx untuk kebahagiaan yang sungguh indah yang Insya ALLAH untuk selamanya, amien “LV U BEIB”
13. Buat sahabat-sahabatku **nxink-nxink “esther”** (thx sizt udah mau dengerin semua curhat-curhat dan keluhan+masalah yang tak kunjung habis, lv u sizt), **gembel “emil”** (thx mil atas saran-saran, teman di saat kesepian), **mbok gre “gracia”** (thx gre atas diajari berpikiran secara logika dan ketegaran dalam menghadapi hidup yang semakin menggila hehehe...), **acong dendong “dendy”** (thx den udah jadi patner kerja tugas merangkap jadi sahabat dan thx ya tas saran+omelannya. hmm...berarti kok semua itu dalam hidupku), **Mrs.nyengak “isma”** (thx y is udah temenin peneliti begadang pas ngola data hehehe...muup merepotkan), **Mr.narsis “eko”** (thx udah nemenin nyebar angket), **Opik “novi”** (thx udah jadi patner kerja tugas merangkap temen curhat soal hidup dan rumah tangga, saran serta persoalan dalam hidup dan rumah tangga dapat membuat peneliti terbuka dan hati-hati dalam bersikap), **Ocha “Monica”** (thx u ca, ayo kapan kita jalan-jalan lagi...) Ayyooooo pren capa yang nikah duluan hehehe.... *You are my lvly best friend.....*

14. **Yentol “yeni” & ko ndutz “gunawan”** thx ya udh bersedia menjadi tempat tampungan curhat-curhat dan sharing-sharing about skripsi, aku mendapat pencerahan soal skripsi ya dr kalian hehehe...
15. **Catty “unin”, rantol “rani”, dora “irine”, cis “christina patty”, debby “debora”** thx guys udah mau jadi teman seperjuangan sewaktu awal masuk kuliah sampai pertengahan. Akhirnya aku menyusul kalian guyz....kangen ni kumpul ma kalian miss u....
16. **Ryu Sodrone** thx yu atas pinjaman buku-buku dan referensi statistika serta mengajari peneliti membaca serta mengelola data spss hehehe.....muup merepotkan, kamu emang pakar statistik dech hehehe.....
17. **Sodrone Family “kribow, lia, ryu, rahma, bayu, elen”, dyah, aam, endah, dinda, viky, wahyu dll.** Thx guyz peneliti udah dimasukkan ke dalam dalam anggota road trip kalian serta menjadi teman baru yang super duper lucu n gokil. Ayooooo.....turing lagi hehehe.....
18. **Betet “bethsie”, ndutz “nietta”** thx atas tumpangan kosnya sewaktu peneliti belum dijemput hehe....
19. **Teman-teman angkatan 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007** yang lainnya, *that i can't mention one by one*. Bangga sekali rasanya menjadi salah satu bagian dari orang-orang hebat seperti kalian.
20. **Teman-teman PERSMA.** Thx udah berjuang bersama untuk dapat mengembangkan organisasi ini
21. **Perpustakaan WM, Unair, Ubaya, UHT, UPN dll.** Buat pinjaman buku-bukunya yang sudah banyak membantu penulis untuk memperkaya literature dalam penyusunan skripsi
22. **Komputer dan Printerku dirumah.** Yang selalu setia menemani saat mengerjakan tugas maupun skripsi (walaupun kadang sering error)

Dan buat semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas semuanya yang sudah diberikan kepada penulis. *God bless U all*

Surabaya,5 April 2010

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Surat Pernyataan.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Halaman Persembahan.....	v
Halaman Motto.....	vi
Ungkapan Terima Kasih.....	vii
Daftar Isi.....	xii
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Lampiran.....	xvi
Abstraksi.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2. Batasan Masalah.....	8
1.3. Rumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.5.2. Manfaat Praktis.....	10
1. Subjek.....	10
2. Bagi Orangtua.....	10
BAB II. LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Perilaku Konsumtif terhadap produk fashion.....	11
2.1.1. Perilaku Konsumtif terhadap produk fashion.....	11
2.1.1.1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	11
2.1.1.2. Pengertian Produk Fashion.....	12

2.1.1.3.	Pengertian Perilaku Konsumtif terhadap produk fashion.....	12
2.1.2.	Faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif terhadap produk fashion.....	13
2.1.3.	Ciri-ciri Perilaku Konsumtif terhadap produk fashion.....	16
2.2.	Kecerdasan Emosional.....	16
3.1.	Pengertian Kecerdasan Emosional.....	16
3.2.	Aspek-aspek Kecerdasan Emosional.....	18
2.3.	Remaja.....	19
3.1.	Pengertian Remaja.....	19
3.2.	Ciri-ciri masa Remaja.....	20
3.3.	Tipe pembeli Remaja.....	23
2.4.	Hubungan antara Kecerdasan Emosional dan Perilaku Konsumtif terhadap produk fashion pada remaja putri.....	24
2.5.	Hipotesis.....	26
BAB III. METODE PENELITIAN.....		27
3.1.	Identifikasi Variabel Penelitian.....	27
3.2.	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
3.3.	Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5.	Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	33
3.6.	Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV. PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....		36
4.1.	Orientasi Kacah Penelitian.....	36
4.2.	Persiapan Penelitian.....	37
4.3.	Pelaksanaan Penelitian.....	38
4.4.	Hasil Penelitian.....	42
4.4.1.	Uji validitas.....	42

4.4.2.	Uji reliabilitas.....	44
4.4.3.	Deskripsi data subjek.....	45
4.4.4.	Deskripsi variabel penelitian.....	45
4.4.5.	Uji asumsi.....	50
4.4.6.	Uji hipotesis.....	52
BAB V. PENUTUP.....		53
5.1.	Bahasan.....	53
5.2.	Simpulan.....	56
5.3.	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....		59

DAFTAR TABEL & GAMBAR

	Halaman
Tabel 3.1. Sebaran aitem Skala Perilaku Konsumtif.....	33
Tabel 3.2. Sebaran aitem Skala Kecerdasan emosional.....	33
Tabel 4.1. Jadwal Pengambilan Data.....	39
Tabel 4.2. Distribusi Jumlah Aitem Valid Skala Perilaku Konsumtif.....	42
Tabel 4.3. Distribusi Jumlah Aitem Valid Skala Kecerdasan Emosional.....	43
Tabel 4.4. Distribusi Frekuensi Subjek Berdasarkan Fakultas.....	45
Tabel 4.5. Distribusi Frekuensi Perilaku Konsumtif.....	47
Tabel 4.6. Distribusi Frekuensi Kecerdasan Emosional.....	49
Tabel 4.7. Tabulasi Silang antara Perilaku Konsumtif dan Kecerdasan Emosional.....	50
Gambar 1.1. Majalah Fashion.....	4

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A. Data Mentah Perilaku Konsumtif.....	63
Lampiran B. Data Mentah Kecerdasan Emosional.....	68
Lampiran C. Data aitem Perilaku Konsumtif valid.....	73
Lampiran D. Data aitem Kecerdasan Emosional valid.....	78
Lampiran E. Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif.....	83
Lampiran F. Validitas dan Reliabilitas Kecerdasan Emosional.....	89
Lampiran G. Uji asumsi.....	94
Lampiran H. Uji Korelasi Statistika Non Parametrik.....	96
Lampiran I. Tabulasi Silang.....	97
Lampiran J. Surat ijin pengambilan data.....	98

Resi Waskitaningtyas Soedarjono (2010) “Tingkat Kecerdasan Emosional dan Kecenderungan Perilaku Konsumtif terhadap produk fashion pada remaja putri” **Skripsi Sarjana Strata 1**. Fakultas Psikologi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

ABSTRAKSI

Belanja adalah kata yang sering digunakan sehari-hari dalam konteks perekonomian baik di bidang usaha maupun di dalam konteks rumah tangga. Namun kata tersebut telah berkembang artinya sebagai suatu cerminan gaya hidup dan rekreasi pada masyarakat kelas ekonomi tertentu. Belanja saat ini seringkali dilakukan secara berlebihan guna untuk memperoleh kesenangan atau kebahagiaan, meskipun sebenarnya kebahagiaan yang diperolehnya itu hanya bersifat semu. Ada banyak faktor yang mempengaruhi seorang kecenderungan perilaku konsumtif di antaranya faktor kebudayaan, faktor sosial, faktor personal atau pribadi, faktor psikologis, faktor emosional, iklan, konformitas, gaya hidup yang mempengaruhi konsumennya. Hasil dari angket terbuka mengatakan bahwa faktor diri sendirilah yang paling menentukan mereka seseorang dalam membeli barang-barang fashion. Oleh karena itu peneliti melakukan penelitian ini untuk mengetahui apakah ada hubungan antara kecerdasan emosional dan perilaku konsumtif terhadap produk fashion pada remaja putri

Subjek yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 Fakultas Psikologi dan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dengan teknik pengambilan sampel *Accidental sampling* yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan seperti siapa saja yang secara kebetulan bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah Skala Likert yang terdiri dari Skala Perilaku Konsumtif dan Kecerdasan Emosional serta teknik analisa yang digunakan adalah korelasi Kendall's Tau_b karena variabel Kecerdasan Emosional tidak mengikuti distribusi normal.

Hasil pengolahan data diperoleh skala koefisien korelasi sebesar sebesar $-0,218$ dengan p (sig) = $0,002$. ($p < 0,05$) menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara kecerdasan emosional dan perilaku konsumtif terhadap produk fashion pada remaja putri. Korelasi yang diperoleh bersifat negatif yang artinya bahwa semakin tinggi kecerdasan emosional yang dimiliki maka semakin rendah perilaku konsumtif terhadap produk fashion pada remaja putri dan begitu pula sebaliknya bahwa semakin rendah kecerdasan emosional yang dimiliki maka semakin tinggi perilaku konsumtif terhadap produk fashion pada remaja putri.

Sumbangan efektif variabel Kecerdasan Emosional pada variabel perilaku konsumtif terhadap produk fashion pada remaja putri hanya sebesar $4,7\%$ dan $98,3\%$ variabel Perilaku Konsumtif terhadap produk fashion pada remaja putri dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci:

Perilaku Konsumtif, Kecerdasan Emosional