

**Motif Remaja Surabaya Menonton Tayangan Sinetron Komedi Kelas
Internasional Net TV.**

Skripsi



Disusun oleh :

Anisa Dewi Anggraini

1423012146

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Surabaya

2016

Skripsi

**Motif Remaja Surabaya Menonton Tayangan Sinetron Komedi Kelas
Internasional Net TV.**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya**



Disusun oleh :

Anisa Dewi Anggraini

1423012146

Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Surabaya

2016

ii

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Anisa Dewi Anggraini

NRP : 1423012146

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Motif Remaja Surabaya Menonton Tayangan Sinetron Komedi Kelas Internasional Net TV adalah benar adanya merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 1 Februari 2016

Penulis



Anisa Dewi A.

NRP. 1423012146

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Motif Remaja Surabaya Menonton Tayangan Sinetron Komedi Kelas
Internasional Net TV.**

Oleh:

Anisa Dewi Anggraini

NRP: 1423012146

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk
diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Yuli Nugrahani, S.Sos.,M.Si.

NIK: 142.09.0647



Pembimbing II : Pujo Sakti Nur Cahyo, S.Hum.,M.Hum.

NIK: 142.LB.1029



Surabaya, 1 Februari 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi .

Pada: Senin, 17 Februari 2016

Mengesahkan



Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo
NIK. 142.LB.0882
2. Sekretaris : Pujo Sakti Nur Cahyo, S.Hum., M.Hum.
NIK. 142.LB.1029
3. Anggota : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647
4. Anggota : Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0633

1.

**HALAMAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul: **Motif Remaja Surabaya Menonton Tayangan Sinetron
Komedi Kelas Internasional Net TV**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 2 Maret 2016

Yang menyatakan,



Anisa Dewi Anggraini

KATA PERSEMBAHAN

Tidak ada kata selain mengucapkan syukur kepada Tuhan YME, karena atas kehendak-Nya skripsi ini bisa saya selesaikan dengan baik tanpa terhalang oleh apapun. Tidak lupa semua ini juga berkat doa orang tua yang telah mendukung saya penuh untuk menyelesaikan kuliah dan Skripsi ini dengan baik.

Tidak ada perjuangan tanpa hasil. Terimakasih kepada teman-teman saya yang senantiasa mendukung dan memberikan bantuan pula kepada saya. Tidak lupa terimakasih kepada dosen fakultas ilmu komunikasi Universitas Widya Mandala yang tanpa pamrih membagikan setiap ilmu dan bersedia membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan YME karena atas berkat yang berlimpah. Peneliti bisa menyelesaikan Skripsi dengan judul Motif Remaja Surabaya Menonton Tayangan Sinetron Komedi Kelas Internasional Net TV. Skripsi ini adalah salah satu bentuk pertanggungjawaban atas kerja keras selama duduk di bangku kuliah dan sebagai prasyarat kelulusan menjadi sarjana di Fakultas Ilmu Komunikasi UKWMS.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang membimbing dan mendukung, sehingga pengerjaan Skripsi ini berjalan dengan lancar:

1. Orang tua yang saya hormati, Papa Edi SuyitnoMamaRosyida terimakasih banyak Ma Pa untuk dukungan dan doa yang selama ini tiada henti menyertai serta semangat yang diberikan sehingga skripsi ini bisa selesai dengan lancar.
2. Yuli Nugraheni, S.Sos.,M.Si. selaku dosen pembimbing I. Terimakasih telah bersedia meluangkan waktu dan masukan sehingga skripsi ini tersusun dengan rapi dan tidak ada kekurangan apapun.
3. Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjoatau akrab dengan panggilan Bung Joko selaku penguji sidang proposal skripsi dan skripsi, yang telah banyak memberi masukan dan memperingatkan segala keteledoran saat sidang proposal. Terima kasih Bung Joko.

4. Pujo Sakti Nur Cahyo, S.Hum.,M.Hum selaku pembimbing ke II. Terimakasih atas masukan yang telah diberikan.
5. Finsensius Yuli Purnama, S.Sos.,M.Med.Kom selaku peguji siding skripsi. Terimakasih telah banyak memberikan masukan, dan koreksi sehingga skripsi ini terselesaikan tanpa kekurangan.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya.
5. Kepada Nielsen Indonesia yang bersedia memberikan bantuan berupa data kepada saya dengan waktu yang tidak saya prediksi sebelumnya.
7. Selain itu kepada sahabat, rekan, kakak, teman, saudara Amelia Ningsih, Samantha Makakombo, Yuliana, Ida, Ratri Nalayanidan seluruh angkatan 2012 yang tidak lupa memberikan masukan kepada penulis tentang pembuatan Skripsi. Dan seluruh teman-teman di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
8. Tidak lupa kepada *crew* Tosca *braidsgmaid* (cece Feli, ce Dian, ce Deby, ce Melly, Esti, Felicia Debby dan banyak lagi) yang bersedia membantu, dan memberi dukungan untuk menyelesaikan skripsi. Terimakasih kawan
9. Ibu Sisilia Suprimi, ibu yang sekaligus bisa menjadi sahabat rekan kakak. Terimakasih bu untuk semangat dan doa yang tidak pernah berhenti.

10. Kedua saudara kakak beradik Natasha Shanon dan ce Pauline yang secara tidak tertulis menjadi pembimbing ke-III. Terimakasih ya Non, ce segala bantuan dan semangat yang tidak pernah henti.

11. *Last but not least* terimakasih banyak untuk teman baik, sahabat terbaik, kakak terbaik, Irfan Z.M yang selalu mendukung mendoakan dan bersedia membantu untuk segala macam urusan pada saat pengerjaan skripsi ini. Akhirnya selesai juga. *Thanks!!*

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran demi kesempurnaan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi pembaca pada umumnya Terimakasih.

Surabaya, 23 Oktober 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Kata Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Bagan	xiii
Daftar Lampiran	xxii
Abstrak	xxiii
Abstrac	xxiii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang Masalah	11
I.2 Rumusan Masalah	11
I.3 Tujuan Penelitian	11
I.4 Batasan Masalah	11
I.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II Tinjauan Pustaka	13
II.1 Kerangka Teori	13
II.1.1 <i>Uses and gratification Model</i>	13
II.1.2 Motif Audien	16
II.1.4 Audien Aktif dalam <i>Uses and Gratification</i>	19
II.1.3 Televisi dan Program Hiburan	22
II.1.3.1 Sinetron Komedi	27
II.2. Nisbah Antar Konsep	28
II.3. Bagan Kerangka Konseptual	30
BAB III Metode Penelitian	31
III.1. Pendekatan dan jenis penelitian	31
III.2. Metode	31
III.3. Identifikasi variabel penelitian	32
III.4. Definisi Konseptual	32
III.5. Definisi Operasional	34
III.6. Populasi dan Sampel	37
III.7. Teknik Penarikan Sampel	41
III.8. Teknik Pengumpulan Data	42
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	42
III.10. Teknik Analisis Data	44

BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	48
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	48
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas	50
IV.3. Hasil Penelitian dan Pembahasan	54
IV.3.1. Deskripsi Identitas Responden	54
IV.3.2. Deskripsi Variabel Penelitian	58
IV.3.2.1. Deskripsi Variabel Motif Pelepasan Emosi	58
IV.3.2.2. Deskripsi Variabel Motif berangan-angan	60
IV.3.2.3. Deskripsi Variabel Motif Pembelajaran Sosial	87
IV.3.3. Perhitungan Kecenderungan Motif Remaja Surabaya dalam menonton Kelas Internasional Net.	93
IV.3.4. Analisis Tabulasi Silang	94
IV.3.4.1. Berdasarkan Jenis Kelamin	94
IV.3.4.2. Berdasarkan Usia	97
IV.3.4.3. Berdasarkan Status Pendidikan	102
IV.3.4.4. Berdasarkan Frekuensi Menonton	105
IV.3.4.5. Berdasarkan Jumlah Pengeluaran	108
IV.3.4.6. Asal Daerah	111
BAB V Kesimpulan dan Saran	115
V.1. Kesimpulan	115
V.2. Saran	117
Daftar Pustaka	118
Daftar Pustaka Sumber Buku	118
Daftar Pustaka Sumber Internet	120
Daftar Lampiran	124

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Rating Program Sinetron komedi.....	8
Tabel I.2 Usia penonton Kelas Internasional.....	11
Tabel III.1 Penjabaran Definisi Oprasional	34
Tabel IV.1 Uji Validitas Motif Pelepasan Emosi.....	51
Tabel IV.2 Uji Validitas Motif Berangn-angan.....	52
Tabel IV.3 Uji Validitas Motif Pembelajaran Sosial	52
Tabel IV.4 Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	53
Tabel IV.5 Jenis Kelamin Responden	54
Tabel IV.6 Usia Responden	55
Tabel IV.7 Status Pendidikan Responden	56
Tabel IV. 8 Jumlah Pengeluaran Responden per Bulan	56
Tabel IV.9 Frekuensi Menonton Responden	57
Tabel IV.10 Asal Daerah Responden	58
Tabel IV.11 Keinginan Responden untuk <i>Refreshing/Relax</i>	59
Tabel IV.12 Keinginan Menonton Keinginan Responden Menyaksikan Komedi Jenaka Untuk Membuat Responden Tertawa	61
Tabel IV.13 Keinginan Responden Menonton Kelas Internasional Untuk Menghilangkan Kebosanan	63
Tabel IV.14 Interval Motif Hiburan	64
Tabel IV.15 Responden Membayangkan Tokoh Pak Budi	65
Tabel IV.16 Responden Membayangkan Tokoh Bu Rika	67
Tabel IV.17 Responden Membayangkan Tokoh Lee	69

Tabel IV.18 Responden membayangkan Tokoh Carlos	71
Tabel IV.19 Responden Membayangkan Tokoh Sueb	72
Tabel IV.20 Responden Membayangkan Tokoh Kantina	74
Tabel IV.21 Responden Membayangkan Tokoh Kotaro	75
Tabel IV.22 Responden Membayangkan Tokoh Ling-Ling	76
Tabel IV.23 Responden Membayangkan Tokoh Palak	78
Tabel IV.24 Responden Membayangkan Tokoh Abas	80
Tabel IV.25 Responden Membayangkan Tokoh Tyson.....	82
Tabel IV.26 Responden Membayangkan Tokoh Angelina	84
Tabel IV.27 Interval Motif Berangan-angan	86
Tabel IV.28 Responden Ingin Mengenal Cara Berkomunikasi Setidaknya delapan Negara dari Pemain Kelas Internasional	87
Tabel IV.29 Responden Ingin Mengenal Atribut yang Digunakan Dari Pemain Kelas Internasional	88
Tabel IV.30 Responden Ingin Mengetahui Cara Penyelesaian Masalah dari Tayangan Kelas Internasional	89
Tabel IV.31 Responden Ingin Belajar dan Mengetahui Cara Berkomunikasi dengan Warga Negara Asing	91
Tabel IV.32 Interval Motif Pembelajaran Sosial	92
Tabel IV.33 <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin Responden dengan Morif Pelepasan Emosi	94
Tabel IV.34 <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin Responden dengan Motif Berangan-	

Angan	95
Tabel IV.35 <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin Responden dengan Motif	
Pembelajaran Sosial	96
Tabel IV.36 <i>Crosstab</i> Jenis Kelamin Responden dengan Motif Berangan-	
Angan	99
Tabel IV.36 <i>Crosstab</i> Usia Responden dengan Motif Pelepasan Emosi	97
Tabel IV.37 <i>Crosstab</i> Usia Responden dengan Motif Berangan-angan	99
Tabel IV.38 <i>Crosstab</i> Usia Responden dengan Motif Pembelajaran Sosial	
.....	100
Tabel IV.39 <i>Crosstab</i> Status Pendidikan Responden dengan Motif	
Pelepasan Emosi	101
Tabel IV.40 <i>Crosstab</i> Status Pendidikan Responden dengan Motif	
berangan- Angan	102
Tabel IV.41 <i>Crosstab</i> Status Pendidikan Responden dengan Motif	
pembelajaran Sosial	103
Tabel IV.42 <i>Crosstab</i> Frekuensi Menonton Responden dengan Motif	
Pelepasan Emosi	104
Tabel IV.43 <i>Crosstab</i> Frekuensi Menonton Responden dengan Motif	
Berangan-Angan	105
Tabel IV.44 <i>Crosstab</i> Frekuensi Menonton Responden dengan Motif	
Pembelajaran Sosial	106
Tabel IV.45 <i>Crosstab</i> Jumlah Pengeluaran Responden dengan Motif	
Pelepasan Emosi	106
Tabel IV.46 <i>Crosstab</i> Jumlah Pengeluaran Responden dengan Motif	
Berangan-angan	108

Tabel IV.47 <i>Crosstab</i> Jumlah Pengeluaran Responden dengan Motif Pembelajaran sosial	109
Tabel IV.48 <i>Crosstab</i> Asal Daerah Responden dengan Motif PelepasanEmosi	110
Tabel IV.49 <i>Crosstab</i> Asal daerah Responden dengan Motif Berangan-Angan	111
Tabel IV.50 <i>Crosstab</i> Asal Daerah Responden dengN Motif Pembelajaran Sosial	112
Tabel IV.51 Kecenderungan Motif Remaja Surabaya dalam Menonton “Kelas Internasional”	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Suasana Kelas Internasional.....	6
Gambar I.2 Account youtube Kelas Internasional.....	7
Gambar I.3 Account Twitter Kelas Internasional.....	9
Gambar I.4 Komentar Account Twitter Kelas Internasional	9
Gambar II.1 <i>Uses and Gratification Model</i>	15
Gambar II.2 <i>Model Expectancy Value</i>	18
Gambar III.1 Populasi Penduduk Kota Surabaya	37
Gambar III.2 Pembagian penduduk menurut wilayah	40
Gambar IV.1 <i>Pie Chart</i> Keinginan Responden untuk <i>Refreshing/Relax</i>	60
Gambar IV.2 <i>Pie Chart</i> Keinginan Responden Menyaksikan Komedi Jenaka Untuk Membuat Responden Tertawa	61
Gambar IV.3 <i>Pie Chart</i> Keinginan Responden Menonton Kelas Internasional Untuk Menghilangkan Kebosanan	63
Gambar IV.4 <i>Pie Chart</i> Responden Membayangkan Tokoh Pak Budi...	66
Gambar IV.5 Komentar Penonton Kelas Internasional	66
Gambar IV.6 <i>Pie Chart</i> Responden Membayangkan Tokoh Bu Rika	68
Gambar IV.7 <i>Pie Chart</i> Responden Membayangkan Tokoh Lee	70
Gambar IV.8 <i>Capture Scene</i> Lee	70
Gambar IV.9 <i>Pie Chart</i> Responden Membayangkan Tokoh Carlos.....	72
Gambar IV.10 <i>Capture Scene</i> Carlos	72
Gambar IV.11 <i>Pie Chart</i> Responden Membayangkan Tokoh Sueb ...	73
Gambar IV.12 <i>Pie Chart</i> Responden Membayangkan Tokoh Kantina ...	75
Gambar IV.13 <i>Pie Chart</i> Responden Membayangkan Tokoh Kotaro ...	76
Gambar IV.14 <i>Capture Scene</i> Kotaro	76
Gambar IV.15 <i>Pie Chart</i> Responden Membayangkan Tokoh Ling-Ling	78

Gambar IV.16	<i>Pie Chart</i> Responden Membayangkan Tokoh Palak	79
Gambar IV.17	<i>Capture Scene</i> Palak	80
Gambar IV.18	<i>Pie Chart</i> Responden Membayangkan Tokoh Abas	81
Gambar IV.19	<i>Pie Chart</i> Responden Membayangkan Tokoh Tyson	83
Gambar IV.20	<i>Capture Scene</i> Tyson	84
Gambar IV.21	<i>Pie Chart</i> Responden Membayangkan Tokoh Angelina	85
Gambar IV.22	<i>Capture Scene</i> Angelina	85
Gambar IV.23	<i>Pie Chart</i> Responden Ingin Mengetahui Cara Berkomunikasi Setidaknya delapan Negara dari Pemain Kelas Internasional	88
Gambar IV.24	<i>Pie Chart</i> Responden Ingin Mengetahui Atribut yang Digunakan dari Pemain Kelas Internasional	89
Gambar IV.25	<i>Pie Chart</i> Responden Ingin Mengetahui Cara Penyelesaian Masalah dari Tayangan Kelas Internasional	90
Gambar IV.26	<i>Pie Chart</i> Responden Ingin Belajar dan Mengetahui Cara Berkomunikasi dengan Warga Negara Asing	92

DAFTAR BAGAN

Bagan II.3 Bagan Kerangka Konseptual	31
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Kuisioer Definisi Konseptual	124
Kuisisioner	127
Perhitungan SPSS	130
Koding	160
Data Respdnen Kuisisioner Uji Validitas.....	162
Data Respdnen Kuisisioner Validitas	165

ABSTRAK

Anisa Dewi Anggraini NRP.1423012146. Motif Remaja Surabaya Menonton Tayangan Sinetron Komedi Kelas Internasional Net TV.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motif remaja Surabaya dalam menonton sinetron komedia “Kelas Internasional” di Net TV. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori *Uses and Gratification* dengan indikator pelepasan emosi, berangan-angan, dan yang terakhir pembelajaran sosial. Teknik analisa yang digunakan adalah deksriptif serta dilakukan uji *crosstab* untuk menjelaskan apa saja motif yang dicari oleh remaja Surabaya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa remaja Surabaya menonton tayangan Kelas Internasional adalah untuk motif berangan-angan.

Kata Kunci: Motif, Sinetron Komedi, “Kelas Internasional”, Net TV.

ABSTRACT

AnisaDewiAnggrainiNRP.1423012146. Gratification Sought Teeneger in SurabayaWatchingsoap operaComedyImpressions“Kelas Internasional” NetTV.

This study was conducted to determine the motive of Surabaya into watch soap operasteencomedy"International Class" onNetTV. In this study, researchers used the theory of Uses and Gratification with indicators of emotional release, daydream, and the latter social learning. Analysis technique used is descriptive and test cross tab to explain what the motives are sought by teenagers Surabaya. The results of this study indicate that teens watching Surabaya International Class motive is todaydream.

Keywords: Motif, comedy soap opera, "International Class", NetTV.