

**REPRESENTASI ANAK USIA BATITA DALAM IKLAN
TELEVISI “NUTRILON ROYAL PRONUTRA 3: VERSI
ASTRONOT”**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

DANIEL TEDDY BUDIANTO

NRP : 1423011022

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
SURABAYA**

2016

REPRESENTASI ANAK USIA BATITA DALAM IKLAN TELEVISI

“NUTRILON ROYAL PRONUTRA 3: VERSI ASTRONAUT”

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



Disusun Oleh:

DANIEL TEDDY BUDIANTO

NRP : 1423011022

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA

SURABAYA

2016

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya:

Nama : Daniel Teddy Budianto

NRP : 1423011022

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

Representasi Anak Usia Batita dalam Iklan Televisi

“Nutrilon Royal Pronutra 3: Versi Astronaut”

Adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 16 Mei 2016



Penulis

Daniel Teddy Budianto #5
DAN TEDDY.

Daniel Teddy Budianto

NRP. 1423011022

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

SKRIPSI

Representasi Anak Usia Batita dalam Iklan Televisi

“Nutrilon Royal Pronutra 3: Versi Astronaut”

Oleh:

Daniel Teddy Budianto

NRP. 1423011022

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I : Finsensius Y. Purnama, S.Sos., M.Med.Kom (.....)

NIK. 142.09.0633

Pembimbing II : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. (.....)

NIK. 142.09.0634


Surabaya, 27 April 2016

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada : Senin, 16 Mei 2016



Mengesahkan,
Fakultas Ilmu Komunikasi,
Dekan.


Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji :

1. Ketua : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.
NIK. 142.09.0647 
2. Sekretaris : Anastasia Yuni W., S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.09.0634
3. Anggota : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.09.0633
4. Anggota : Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. ()
NIK. 142.09.0645

LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik
Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Daniel Teddy Budianto

NRP : 1423011022

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul : **REPRESENTASI ANAK USIA BATITA DALAM IKLAN
TELEVISI “NUTRILON ROYAL PRONUTRA 3: VERSI
ASTRONAUT**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library
Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-
Undang Hak Cipta.

Demikian Pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan
sebenarnya.

Surabaya, 16 Mei 2016

Yang menyatakan,



Daniel Teddy Budianto

KATA PERSEMBAHAN

Begitu banyak yang telah dilalui penulis selama 10 semester ini. Tanpa terasa, saat ini adalah saat dimana kita harus mengambil langkah untuk menentukan masa depan. Semua semester telah terlampaui, tawa dan tangis akan jadi pelajaran. Akan tetapi semangat dan perjuangan akan menjadi modal kuat untuk bisa berhasil dimasa depan. Setitik langkah lagi, dan kita akan masuk pada dunia nyata. Dunia dimana malas, manja, dan foya-foya hanya akan jadi beban untuk masa depan, dunia kerja.

“The most important thing is to enjoy your life – to be happy – it’s all that matters. If you love life, don’t waste time, for time is what life is made up of. God bless us” –

Audrey Hepburn, Bruce Lee

Surabaya, 16 Mei 2016

Penulis

KATA PENGANTAR

Pertama dan yang paling utama, peneliti ingin memanjatkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul Representasi Batita pada Iklan Televisi “Nutrilon Royal Pronutra 3: Versi Astronot”.

Skripsi ini berisikan bab I hingga bab V dari penelitian eksploratif mengenai Representasi dari sebuah proses komunikasi yakni semiotika. Skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus dilalui untuk menuntaskan studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya.

Di balik terselesaikannya skripsi ini, terdapat banyak pihak-pihak yang membantu serta mendukung peneliti untuk dapat menyelesaikan laporan ini. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karuniaNya laporan ini dapat terselesaikan.
2. Papa dan Mama selaku orang tua peneliti yang senantiasa mencurahkan kasih dan sayangnya kepada peneliti.
3. Bapak Finsensius Yuli Purnama, S.Sos., M.Med.Kom dan Ibu Anastasia Yuni Widyaningrum, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing peneliti. Terima kasih atas semua masukan dan dukungan bagi peneliti. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk membimbing peneliti.

4. Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pendamping Akademik yang tiada lelah selalu mendukung, memotivasi dan mengajari segala hal kepada penulis dari semester 1 hingga semester akhir ini.
5. Yohan Yomi, Bagas Prathama, Audika Ardhanay, Joshua Antoni, Monica Regina, Yunike Maris, dan semua sahabat-sahabat terbaik penulis yang selalu setia bersama penulis dan memberi *support* baik semangat bahkan dana bantuan di saat kejenuhan mencapai titik puncak di pikiran dan di dompet.
6. Keluarga besar Cak dan Ning Surabaya yang tidak henti-hentinya mendukung penulis sampai saat ini. Serta Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Surabaya.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi atas semua ilmu yang diberikan selama 10 semester perkuliahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Staf Fakultas Ilmu Komunikasi, Pak Jati dan Bu Tina atas bantuan administratif kepada peneliti untuk menyelesaikan laporan ini.
9. Keluarga Besar UKM 2 UKWMS, Tim Basket WMBALLERZ, Adik-adik kelas dan calon penerus FIKOMERS.
10. *My Lovely Son Riki “The Black and white Bully”, My Lovely Grandsons and Granddaughters, Vodka, Martel, Tequila, and Brandy.*

11. Serta berbagai pihak yang tak dapat disebut satu persatu yang sangat membantu baik dalam penulisan skripsi. Semoga Tuhan Yang Maha Esa akan membalas segala kebaikan yang telah kalian lakukan.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa skripsi ini kurang sempurna. Maka dari itu peneliti sangat berbesar hati untuk menerima saran dan juga berterima kasih atas segala kritik yang membangun guna menyempurnakan penelitian ini. Besar harapan peneliti bahwa penelitian ini dapat berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi dan dapat menjadi bahan referensi bagi angkatan-angkatan berikutnya di Fakultas Ilmu Komunikasi Univeritas Katolik Widya Mandala Surabaya dan untuk bangsa Indonesia.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Rumusan Masalah.....	13
I.3. Tujuan Penelitian	14
I.4. Batasan Penelitian.....	14
I.5. Manfaat Penelitian	14
I.4.1. Manfaat Teoritis	14
I.4.2. Manfaat Praktis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
II.1. Kerangka Teori	16
II.1.1. Iklan Sebagai Media Komunikasi Massa.....	16

II.1.2. Pengertian Anak-Anak, Batita, dan Perkembangan.....	21
II.1.3. Maskulinitas dalam iklan	31
II.1.4. Pengertian Representasi	35
II.1.5. Semiotika	40
II.1.3.1. Pengertian Semiotika	40
II.1.3.2. Semiotika Charles Sanders Pierce	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
III.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
III.2. Metode Penelitian.....	47
III.3. Subjek dan Objek Penelitian	49
III.4. Unit Analisis	50
III.8. Teknik Pengumpulan Data.....	50
III.10. Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	54
IV.2. Temuan Data dan Pembahasan	59
IV.2.1. Ikon	60
IV.2.2. Indeks	66
IV.2.3. Simbol	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
V.1. Kesimpulan	77

V.2. Saran.....	79
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

ABSTRAK

Daniel Teddy Budianto, NRP 1423011022. REPRESENTASI ANAK USIA BATITA DALAM IKLAN TELEVISI “NUTRILON ROYAL PRONUTRA 3: VERSI ASTRONAUT”.

Penelitian ini mengungkapkan bagaimana gambaran “ideal” yang berusaha dibentuk oleh media massa, dalam hal ini iklan televisi, agar diterima oleh khalayak yang menjadi target sasaran. Selain gambaran “ideal” dari batita, muncul pula beberapa faktor “ideal” dari maskulinitas. Peneliti menggunakan metode analisis semiotika yang dikembangkan oleh Peirce untuk melihat beberapa nilai-nilai representasi tentang sosok yang dijadikan pemeran utama, yaitu batita.

Dengan semiotika Peirce, peneliti menemukan beberapa hal tentang gambaran “ideal” yang berusaha ditanamkan dalam pesan iklan oleh pembuat iklan, baik secara implisit maupun eksplisit. Dalam penelitian ini, kita juga dapat melihat beberapa unsur atau nilai-nilai maskulinitas yang sengaja ditanamkan oleh pembuat iklan sebagai acuan “ideal”. Nutrilon Royal Pronutra 3 berusaha menarik pandangan khalayak dengan memberikan beberapa gambaran dari sebuah “ideal” kedalam iklannya dengan harapan dapat menarik pasar dan bahkan membeli produk tersebut.

Kata Kunci: Semiotik, Representasi, Batita, Maskulinitas, Iklan