

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI COSURA (*COSPLAY*
SURABAYA)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Liana Angraini

NRP.1423012084

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA SURABAYA**

2016

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI COSURA (COSPLAY
SURABAYA)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya



Disusun Oleh:

Liana Anraini

NRP.1423012084

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA SURABAYA**

2016

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Liana Angraini

NRP : 1423012084

Menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul:

**“IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI COSURA (COSPLAY
SURABAYA)”**

adalah benar adanya dan merupakan hasil karya saya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar kesarjanaan saya dicabut.

Surabaya, 18 September 2016

Peneliti



Liana Angraini

NRP. 1423012084

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**“IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI COSURA (COSPLAY
SURABAYA)”**

Oleh:

Liana Angraini

NRP.1423012084

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penelitian skripsi
untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing I: Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom.



NIK. 142.09.0645

Pembimbing II: Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom.



NIK. 142.15.0849

Surabaya, 19 Agustus 2016

HALAMAN PENGESAHAN

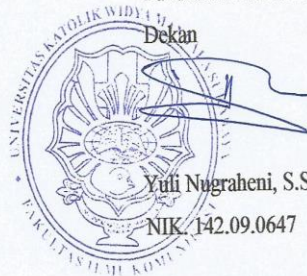
Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala
Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada :

14 September 2016

Mengesahkan,

Fakultas Ilmu Komunikasi,

Dekan



Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK. 142.09.0647

Dewan Penguji:

1. Ketua : Dr. Judy Djoko Wahjono Tjahjo
NIK. 142.LB.0882
2. Sekretaris : Theresia Intan P. H., S.Sos., M.I.Kom.
NIK. 142.10.0651
3. Anggota : Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med.Kom.
NIK. 142.09.0645
4. Anggota : Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom.
NIK. 142.15.0849

Four handwritten signatures in blue ink are positioned to the right of the list of examiners. Each signature is written over a horizontal line, indicating the official approval of each member.

**LEMBAR PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Liana Angraini

NRP : 1423012084

Menyetujui skripsi/karya ilmiah saya

Judul: IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI COSURA (*COSPLAY* SURABAYA).

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (*Digital Library* Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 September 2016

Yang menyatakan,



Liana Angraini

KATA PERSEMBAHAN

“If it doesn't challenge you, it doesn't change you”

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan kepada Tuhan karena pertolongan-Nya maka peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI COSURA (COSPLAY SURABAYA)”. Skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Skripsi ini ditulis dengan penyajian selengkap-lengkapnya untuk memberikan informasi baghalayak mengenai iklim komunikasi organisasi. Secara keseluruhan skripsi ini berisi keadaan iklim komunikasi organisasi dalam komunitas *cosplay* bernama COSURA kota Surabaya. Membentuk iklim komunikasi organisasi yang positif tidaklah mudah melihat begitu banyak individu yang terdapat dalam satu organisasi.

Skripsi ini dapat selesai dengan dorongan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, tak salah kiranya bila peneliti mengungkapkan rasa terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Tuhan, atas segala karunia yang diberikan kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi ini.
2. Orang tua, atas segala bantuan dalam pembayaran uang kuliah setiap semester yang ditempuh peneliti.
3. Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. selaku dosen pembimbing I peneliti yang senantiasa membantu peneliti dalam mengerjakan skripsi ini. Ibu Maria juga selalu bersedia memberikan nasihat demi kebaikan peneliti, baik dalam konteks pendidikan maupun kehidupan pribadi peneliti. Terima kasih telah membuat saya merasa lebih dihargai.

4. Brigitta Revia S. F., S.I.Kom., M.Med.Kom., selaku dosen pembimbing II peneliti yang selalu bersedia memberikan waktunya untuk melakukan konsultasi dan revisi. Meskipun begitu banyak revisi yang dibutuhkan tetapi Ibu Gita selalu siap sedia membantu peneliti.

5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi atas keramahannya dan kesabarannya dalam membantu peneliti selama proses perkuliahan di Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2.Rumusan Masalah.....	9
I.3.Tujuan Penelitian	9
I.4.Batasan Masalah	9

I.5.Manfaat Penelitian	9
I.5.1. Manfaat Akademis	9
I.5.2. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1.Kerangka Teori.....	11
II.1.1.Komunikasi Organisasi.....	11
II.1.1.1.Definisi Komunikasi Organisasi	11
II.1.1.2.Arah Aliran Informasi dalam Organisasi	13
II.1.2.Iklim Komunikasi Organisasi	15
II.1.2.1. Definisi Iklim Komunikasi Organisasi	15
II.1.2.2. Pokok Persoalan Iklim Komunikasi Organisasi.....	15
II.1.2.3. Proses Iklim Komunikasi Organisasi.....	17
II.1.2.4. Indikator Iklim Komunikasi Organisasi.....	18
II.2.Nisbah Antar Konsep	20
II.3.Bagan Kerangka Konseptual	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
III.1.Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	23
III.2.Metode	23
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	24
III.4. Definisi Konseptual.....	24

III.4.1. Iklim Komunikasi Organisasi.....	24
III.5. Definisi Operasional.....	24
III.5.1. Iklim Komunikasi Organisasi.....	24
III.6. Populasi dan Sampel	26
III.7. Teknik Penarikan Sampel.....	26
III.8. Teknik Pengumpulan Data	26
III.9. Teknik Validitas dan Reliabilitas	27
III.10. Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian	32
IV.1.1. Anggota Cosura	32
IV.1.2. Prestasi Cosura	34
IV.1.3. Identitas Cosura	36
IV.1.4. Struktur Organisasi Cosura	37
IV.2. Validitas dan Reliabilitas	38
IV.2.1. Uji Validitas	38
IV.2.2. Uji Reliabilitas	40
IV.3. Analisis Tabel Frekuensi	41
IV.3.1. Profil Responden	41
IV.4. Iklim Komunikasi Organisasi	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
IV.1. Kesimpulan	68
IV.2. Saran	69
IV.2.1. Saran Akademis	69
IV.2.2. Saran Teoritis	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel I.1. Jumlah anggota setiap komunitas <i>cosplay</i> di kota Surabaya ..	6
Tabel IV.1. Prestasi Cosura	35
Tabel IV.2. Hasil Pengujian Validitas Iklim Komunikasi Organisasi ...	39
Tabel IV.3. Hasil Pengujian Reliabilitas Iklim Komunikasi Organisasi	40
Tabel IV.4. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel IV.5. Profil Responden Berdasarkan Umur	42
Tabel IV.6. Profil Responden Berdasarkan Keanggotaan	43
Tabel IV.7. Kepercayaan	44
Tabel IV.8. Pembuatan Keputusan Bersama	48
Tabel IV.9. Kejujuran	51
Tabel IV.10. Keterbukaan dalam Komunikasi ke Bawah	53
Tabel IV.11. Mendengarkan dalam Komunikasi ke Atas	56
Tabel IV.12. Perhatian pada Tujuan-Tujuan Berkinerja Tinggi	58
Tabel IV.13. Penghitungan <i>Mean</i> Setiap Indikator.....	66

DAFTAR BAGAN

Bagan I.1 Struktur Organisasi Cosura	37
--	----

DAFTAR GAMBAR

Foto 1.1. *Cosplay* Karakter *Anime* Berjudul “*Rozen Maiden*”4

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel Operasional	72
Kuesioner	78
<i>Coding</i> Data Responden	83
<i>Coding</i> Data Kuesioner	88
Validitas dan Reliabilitas	96

ABSTRAK

Cosura adalah komunitas *cosplay* yang ada di Surabaya. *Cosplay* sudah sangat berkembang di Indonesia, bahkan 2016 Indonesia menjadi juara I perlombaan *cosplay* tingkat dunia. Penelitian ini ingin melihat bagaimana iklim komunikasi organisasi yang terbentuk dalam Cosura (*Cosplay* Surabaya) sebagai komunitas *cosplay* pertama di Surabaya. Cosura sudah terbentuk selama 9 tahun dan sekarang telah menjadi komunitas *cosplay* terbesar dan paling berprestasi di Surabaya. Cosura dapat menjadi komunitas yang bertahan paling lama dan berjaya hingga kini tentu tidak lepas dari iklim komunikasi organisasi positif yang terbentuk di dalamnya.

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan menggunakan kuesioner sebagai alat untuk mengumpulkan data. Data yang telah didapatkan akan dianalisis dengan teori komunikasi organisasi yang di dalamnya akan dijabarkan mengenai iklim komunikasi organisasi.

Penelitian menunjukkan Cosura memiliki iklim komunikasi organisasi yang positif, sesuai dengan hasil setiap indikator telah melebihi batas nilai interval yang telah ditentukan yaitu 2.50. Nilai tertinggi terdapat pada indikator kepercayaan dan terendah terdapat pada indikator pembuatan keputusan bersama.

Kata kunci: Komunitas *cosplay*, Iklim komunikasi organisasi.

ABSTRACT

Cosura is cosplay community based on Surabaya. Cosplay has been highly developed in Indonesia, even in 2016 Indonesia became the first winner of the race cosplay world level. This study wanted to see how the organization communication climate that formed in Cosura (Cosplay Surabaya) as the first cosplay community in Surabaya. Cosura been established for 9 years and become the largest cosplay community and most accomplished in Surabaya. Cosura can be a community of the most enduring and victorious until now would not be separated from organizational communication climate that is formed in it.

The research used the quantitative approach in this study. The method used in this study was a survey method with a questionnaire as a tool to collect data. Data have been obtained will be analyzed with the theory of organizational communication in which will be elaborated on organizational communication climate.

Research showed that Cosura have a positive organizational communication climate, according to the results of each indicator has exceeded the limit values specified intervals is 2.5. The highest value contained in confidence indicators and the lowest on indicators of joint decision-making.

Keywords: cosplay community, organizational communication climate.