

Bidang Ilmu : Manajemen Ritel

## **MAKALAH TUGAS AKHIR**

### **STRATEGI LAYOUT TOKO DAN DISPLAY PRODUK PADA BISNIS RITEL UNTUK MEMENANGKAN PERSAINGAN**



**EIRENE APRICLAUDIA  
3103006155**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2010**

**STRATEGI LAYOUT TOKO DAN DISPLAY  
PRODUK PADA BISNIS RITEL UNTUK  
MEMENANGKAN PERSAINGAN**

MAKALAH TUGAS AKHIR  
Diajukan kepada  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi  
Jurusan Manajemen



OLEH:  
EIRENE APRICLAUDIA  
3103006155

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2010**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**MAKALAH TUGAS AKHIR**

**STRATEGI LAYOUT TOKO DAN DISPLAY  
PRODUK PADA BISNIS RITEL UNTUK  
MEMENANGKAN PERSAINGAN**

Oleh:

**EIRENE APRICLAUDIA**

3103006155

Telah Disetujui dan Diterima dengan baik  
untuk Diajukan Kepada Tim Penilai

Pembimbing



**Dra. Ec. Lydia Ari Widyarini, MM**

NIK. 311.92.0183

Tanggal:

**HALAMAN PENGESAHAN**

Makalah Tugas akhir yang ditulis oleh: EIRENE APRICLAUDIA  
NRP: 3103006155  
Telah disajikan pada tanggal ..... dihadapan Tim  
Penilai

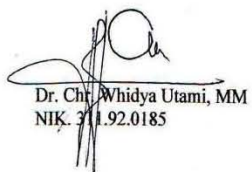
Ketua Tim Penilai



Dra. Ec. Lydia Ari Widyarini, MM  
NIK. 311.92.0183

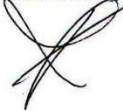
Mengetahui:

Dekan,



Dr. Ch. Whidya Utami, MM  
NIK. 311.92.0185

Ketua Jurusan,



Drs. Ec. Julius Koesworo, MM.  
NIK. 311.89.0152

**PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eirene Apriclaudia

NRP : 3103006155

Judul : Strategi Layout Toko Dan Display Produk Pada Bisnis Ritel  
Untuk Memenangkan Persaingan

Menyatakan bahwa tugas akhir ini adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang akan diberikan oleh Fakultas Ekonomi Universtias Katolik Widya Mandala Surabaya.

Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan/ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library) Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan hak cipta.

Demikian pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Juli 2010

Yang menyatakan,



*Eirene Apriclaudia*  
Eirene Apriclaudia

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa akan selesainya makalah tugas akhir ini yang berjudul Strategi Layout Toko dan Display Produk Pada Bisnis Ritel Untuk Memenangkan Persaingan. Makalah ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terwujudnya makalah ini tidak lepas dari kerjasama dan motivasi dari pihak –pihak lain. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada :

1. Dr. Chr. Whidya Utami, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala.
2. Drs. Ec. Julius Koesworo, MM, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Katolik Widya Mandala.
3. Dra. Ec. Lydia Ari Widyarini, MM, selaku dosen yang membimbing dan menuntun sehingga makalah tugas akhir ini dapat selesai.
4. Seluruh staf dan pengajar di Fakultas Ekonomi Katolik Widya Mandala.
5. Orang tua dan saudara – saudara yang telah membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis selama ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa yang member rahmat dan berkatNya untuk membalas kebaikan mereka.

Surabaya, 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pokok Bahasan .....	10
1.3 Tujuan Pembahasan .....	10
<b>BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN</b> .....	<b>11</b>
2.1 Definisi Ritel .....	11
2.1.1 Keunggulan Bersaing Dalam Bisnis Ritel.....	12
2.1.2 Sejarah dan Perkembangan Industri Ritel.....	14
2.2 Definisi Display dan Layout .....	20
2.2.1 Strategi Layout Pada Bisnis Ritel.....	20
2.2.2 Strategi Display Pada Bisnis Ritel.....	24
2.2.3 Jenis Layout.....	27
2.2.4 Jenis Display.....	31
2.2.5 Manfaat Layout Display Untuk Memenangkan persaingan.....	33

<b>BAB 3 PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Pentingnya Strategi Layout dan Display Pada Bisnis Ritel Saat ini.....	36
3.2 Penerapan Format Layout Pada Jenis – Jenis Toko Ritel..	39
3.3 Contoh Aplikasi Strategi Layout dan Display yang Baik..	41
<b>BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>56</b>
4.1 Simpulan .....	56
4.2 Saran .....	57
<b>DAFTAR KEPUSTAKAAN.....</b>	<b>59</b>



## ABSTRAK

*Display* dan *layout* merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan dari dunia ritel dan juga bukan hal yang baru yang kita dengar. *Display* dan *layout* dapat efektif dalam sebuah ritel apabila sebuah peritel dapat menyesuaikan dengan tepat pola *layout* dan *display* yang cocok dengan jenis ritel mereka. Selain itu, hal yang harus diperhatikan adalah kenyamanan dan keluasan dari konsumen untuk menyediakan waktu yang lama untuk berbelanja dan memilih barang yang diinginkan. *Display* dan *layout* memiliki manfaat lain selain memberikan kenyamanan yaitu memaksimalkan penjualan. Hal ini dapat terjadi jika sebuah toko dapat memanfaatkan ruangan dan luasnya sebuah toko yang ada untuk penjualan produk – produk yang ada pada toko tersebut. Pemanfaatan dan penempatan *layout* dan *display* yang tepat dari toko tersebut akan memaksimalkan penjualan atau profit dari perusahaan atau toko tersebut. Pemanfaatan dan penempatan *display* dan *layout* merupakan hal yang sangat penting dalam sebuah toko dan hal ini tidak dapat diabaikan oleh ritel yang ada mengingat persaingan yang ada saat ini ketat dan banyak berkembangnya ritel – ritel di Indonesia.

**Kata kunci:** *Display* dan *Layout*, Keunggulan Bersaing.

## **ABSTRACT**

Display and layout is something that can not be separated from the retail world and is also not a new thing that we hear. Display and layout can be effective in a retailer when a retailer can customize the exact layout and display a pattern that matches the type of retail. Besides, things to consider is comfort and breadth of the consumer to provide a long time to shop and select the desired item. Display and layout has other benefits besides providing comfort that is maximal sales. This can occur if a shop can take advantage of room and extent of an existing store for selling products - products that exist in those stores. Utilization and placement of proper layout and display of the store to maximize sales or profits from the company or store. Utilization and placement of display and layout is very important in a store and this can not be ignored by the existing retail since the competition is tight and there is currently a lot of retail development - retail in Indonesia.

Keywords: Display and Layout, Competitive Advantage.