

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan pada hasil pembahasan, maka bisa dijelaskan mengenai simpulan dari hasil penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. *Store Atmosphere* berpengaruh signifikan positif terhadap *In-Store Emotional Experiences*, sehingga dari temuan ini dapat disimpulkan bahwa tinggi rendahnya penilaian terhadap *Store Atmosphere* menentukan kuat lemahnya *In-Store Emotional Experiences*.
2. *In-Store Emotional Experiences* berpengaruh signifikan positif terhadap *Store Attitude*, sehingga dari temuan ini dapat disimpulkan bahwa tinggi rendahnya penilaian terhadap *In-Store Emotional Experiences* menentukan kuat lemahnya *Store Attitude*.
3. *Store Location* berpengaruh signifikan positif terhadap *Store Attitude*, sehingga dari temuan ini dapat disimpulkan bahwa tinggi rendahnya penilaian terhadap *Store Location* menentukan kuat lemahnya *Store Attitude*.
4. *Store Atmosphere* mempunyai pengaruh signifikan positif terhadap *Store Attitude* yang di mediasi oleh *In-Store Emotional Experiences* sehingga dari temuan ini dapat disimpulkan bahwa *In-Store Emotional Experiences* dapat menjadi mediasi antara *Store Atmosphere* dan *Store Attitude*.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Akademis

Bagi peneliti selanjutnya, dapat melanjutkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang belum diteliti, seperti *sale person service*, *product assortment*, dll. Sehingga dapat diketahui hubungan mana yang paling berpengaruh.

5.2.2. Saran Praktis

1. “*Stroberi*” *Speciality Store* sebaiknya memperhatikan atmosfer toko yang dirasakan oleh konsumen dari belanja aksesoris, karena besar kecilnya resiko yang muncul dari emosi konsumen dapat mempengaruhi niat konsumen untuk berbelanja dan niat konsumen untuk berkunjung kembali di toko “*Stroberi*” tersebut.
2. Disarankan toko “*Stroberi*” memberikan layanan terbaik terhadap konsumen, sehingga konsumen merasa nyaman dan betah dalam membeli barang untuk kedepannya.
3. Diharapkan toko “*Stroberi*” harus terus menjaga interaksi dengan pelanggan, seperti memberikan umpan balik setiap keluhan konsumen. Karena, hal tersebut dapat mempengaruhi suatu keputusan pelanggan dalam pembelian.
4. Disarankan toko “*Stroberi*” memperhatikan *style* SPG yang terlalu mencolok, agar kesan yang ditampilkan terlihat sopan dan menarik pengunjung.

5.3. Keterbatasan

1. Data responden sebaiknya berasal dari responden yang pernah berbelanja di toko "*Stroberi*" Tunjungan Plaza Surabaya pada tiga bulan terakhir sehingga dapat menentukan keakuratan data. Dengan demikian, hasil penelitian berikutnya dapat lebih sempurna dan kesimpulan yang diperoleh dapat berbeda atau tetap sama dengan hasil penelitian ini.
2. Pemberian informasi kepada responden yang memungkinkan terjadinya bias sehingga tidak menunjukkan kondisi responden sebenarnya. Hal ini dikarenakan tidak semua responden memperoleh penjelasan secara detail mengenai pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner.

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Batra, Rajeev, and Ray, Michael L.: Affective Responses Mediating Acceptance of Advertising. *Journal of Consumer Research* 13 (September 1986): 234-249.
- Cooper, D.R., and Emory, C.W. 1995. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga, Jilid 1 edisi kelima
- Donovan, Robert J., Rositter, John R., and Gillian. 1994. Store Atmosphere and Purchasing Behaviour. *Journal of Retailing* vol. 70, No. 3, Hal 283-294.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, dan Tony Sitinjak, 2001. *Strategi Menaklukan Pasar melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Cheng, Fei-Fei; Wu, Chin-Shan dan Yen. 2009. The Effect of online Store Atmosphere on Consumer's Emotional Responses-an Experimental Study of music and Colour. *Behaviour and Information Technology*. Vol. 28, Iss. 4. Hlm. 323-334.
- Engel, James F. et. al. 1995. *Perilaku Konsumen*. Terjemahan: Budijanto. Jilid I. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andy.
- Fishbein, Martin, and Ajzen, Icek. 1975. *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Addison-Wesley Publishing, Reading, MA.
- Fuad M., Store Atmosphere dan Perilaku Pembelian Konsumen di Toko Buku Gramedia Malang, (ISSN: 2085-0972)
- Ghozali, Imam. 2006. *Structural Equation Modelling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Granbois, Donald, 1981. An Integrated View of the Store Choice/Patronage Process. *Advances in Consumer Research*, Vol. 8, pp. 693-695.
- Hawkins, Del I., Roger J. Best, and Kenneth A. Coney. 2000. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. New York : McGraw-Hill.

- Handayani. 2010. Dari <http://www.slideshare.net/somayspartan/konsep-dasar-perilaku-konsumen>, diakses 4 Desember 2012.
- Junaedi, Wawan. 2010. Dari <http://wawan-junaedi.blogspot.com/2009/10/pengertian-emosi.html>. diakses pada tanggal 10 Februari 2013.
- Kotler, Philip. 1973. Atmosphere as a Marketing Tool. *Journal of Retailing*. 48-64.
- Kotler, P dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi 11*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, Mudrajat. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumowidagdo A., 2010, Pengaruh Desain Atmosfer Toko terhadap Perilaku Belanja, *Jurnal Manajemen Bisnis, VOL. 3, NO. 1, April-July 2010: 17-32*.
- Lamb Charles W.; Joseph F, dan McDaniel, Carl. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Levy and Weitz. 2001. *Retailing Management*. Boston: McGraw Hill.
- Levy, Michael and Barton A. Weitz. 2002. *Retailing Management*. Fourth Edition. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, Narest K, 1996, *Marketing Reseach*, (2and edition), Singapore: Prentice-Hall Int., Inc.
- Margono, S, 2004. *Metodologi Penelitian Pendidikan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Milliman, Ronald E. (1986). The Influece of Background Music on the Behaviour of Restaurant Patrons. *Journal of Consumer Reseach* 13 (September 1986), 286-289.

- Mowen, Jhon C. dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Pertama. Alihbahasa: Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Nurendah and Mulyana. 2012, Analisis Strategi Lokasi Ritel dan Citra Toko Giant Botani Square Bogor, 1-2.
- Pentecost, Robin and Andrews, Lynda, 2010, Fashion retailing and the bottom line : The effects of generational cohorts, gender, fashion fanhip, attitudes and impulse buying on fashion expenditure, *Journal of Retailing and Consumer Services*, 17(1). pp. 43-52.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Alih Bahasa: Damos Sihombing dan Peter Remy Yossy Pasla. Jilid 2. Edisi 4. Jakarta: Erlangga.
- Rossiter, John R., and Steven Bellman. 2005. *Marketing Communications: Theory and Applications*. Australia: Pearson-Prentice Hall (Pearson Education Australia).
- Schiffman, Leon G dan Leslie L. Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Solomon, Michael R. 2007. *Consumer Behaviour: Buying, Having, and Being*. Seventh Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sriyadi. 1991. *Bisnis, Pengantar Ilmu Ekonomi Perusahaan Modern*. Semarang : IKIP Semarang Press.
- Sugiono, Prof., Dr. 2009. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfa beta
- Supranto, J. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.

- Yamin. S., and Kurniawan H., 2009, *Structural Equating Modelling*, Salemba Infotek.
- Yoo Changjo., and Park Jonghee., 1998, Effect of Store Characteristic and In-Store Emotional Experiences on Store Attitude, 1998 (ISSN: 0148-2963).
- Utami,W. 2008. *Manajemen Barang Dagangan Dalam Bisnis Ritel*. Malang: Penerbit Bayumedia Publishing.

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Kuesioner Penelitian Pengaruh *Store Atmosphere*, *Store Location*, dan *In-Store Emotional Experiences* terhadap *Store Attitude* pada *Speciality Store “Stroberi” Tunjungan Plaza Surabaya*

Kepada Bapak/Ibu/Saudara/i yang terhormat, silahkan mengisi kuesioner berikut yang bertujuan mengetahui pengaruh *Store Atmosphere*, *Store Location*, dan *In-Store imotional Experiences* terhadap *Store Attitude* pada *Speciality Store “Stroberi” Tunjungan Plaza Surabaya*. Sebelumnya, saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas perhatian dan waktu Bapak/Ibu/Saudara/i. Kuesioner tersebut terdiri dari 2 bagian yaitu :

I. Identitas Responden

Berilah tanda silang (X) yang sesuai dengan pilihan anda,

1. Nama..... (tidak wajib diisi)
2. Apakah anda pernah melakukan pembelian di *Speciality Store “Stroberi” Tunjungan Plaza Surabaya* ?
 - a. Ya
 - b. Tidak (Jika “tidak”, mohon tidak melanjutkan pertanyaan selanjutnya)
3. Domisili anda saat ini ?
 - a. Surabaya
 - b. Luar Surabaya
4. Apakah jenis kelamin anda ?
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan

5. Berapakah usia anda saat ini ?
 - a. 15-19 tahun
 - b. 20-25 tahun
 - c. > 25 tahun
6. Apa pekerjaan anda saat ini ?
 - a. Pelajar
 - b. Mahasiswa
 - c. Wiraswasta

II. Variabel Penelitian

Anda dapat memberikan tanda (X) pada pertanyaan yang ada sesuai dengan pilihan Anda, berdasarkan keterangan berikut:

Keterangan:

1= Sangat tidak setuju (STS)

2= Tidak setuju (TS)

3= Netral (N)

4= Setuju (S)

5= Sangat setuju (SS)

1. Atmosphere Store (suasana toko)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut saya <i>design</i> pada <i>Speciality Store "Stroberi"</i> sudah sesuai dengan jenis tokonya.					
2.	Pencapaian pada <i>Speciality Store "Stroberi"</i> sudah mencukupi					

3.	Saya merasa udara di dalam <i>Speciality Store “Stroberi”</i> selalu segar					
4.	Menurut saya dekorasi yang digunakan pada <i>Speciality Store “Stroberi”</i> sangat menarik					
5.	Musik yang dimainkan didalam <i>Speciality Store “Stroberi”</i> dapat membuat suasana menjadi lebih nyaman					
6.	Tekstur ruangan <i>Speciality Store “Stroberi”</i> lebih menarik menarik disbanding toko aksesoris yang lain					
7.	Saya merasa suka sekali terhadap aroma di <i>Speciality Store “Stroberi”</i>					
8.	Saya merasa <i>Speciality Store “Stroberi”</i> selalu menjaga kebersihan ruangan toko.					
9.	Saya merasa <i>Floor Space Alocation</i> sesuai dengan <i>design store</i> .					
10.	Saya merasa <i>Product Display</i> (Penataan Produk) pada toko sesuai dengan <i>life style</i> masa kini.					

2. **Location Store** (lokasi toko)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa transportasi untuk dapat mengunjungi <i>Speciality Store</i> “ <i>Stroberi</i> ” yang ada di berbagai <i>mall</i> cukup mudah di dapati					
2.	Saya merasa area parkir kendaraan untuk menuju <i>Speciality Store</i> “ <i>Stroberi</i> ” mudah karena toko berada di dalam <i>mall</i>					

3. **In-Store Emotions**

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya merasa senang berbelanja di <i>Speciality Store</i> “ <i>Stroberi</i> ”					
2.	Saya tertarik berbelanja di <i>Speciality Store</i> “ <i>Stroberi</i> ”					
3.	Saya merasa puas berbelanja di <i>Speciality Store</i> “ <i>Stroberi</i> ”					
4.	Saya tidak diabaikan saat berbelanja di <i>Speciality Store</i> “ <i>Stroberi</i> ”					
5.	Saya tidak membatalkan pembelian saya di <i>Speciality</i>					

	<i>Store “Stroberi”</i>					
6.	Saya tidak marah ketika berbelanja di <i>Speciality Store “Stroberi”</i> karena pelayanannya kurang baik					

4. Store attitude (sikap)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Ketika saya memikirkan <i>Speciality Store “Stroberi”</i> , maka menurut saya itu merupakan toko favorit saya					
2.	Saya sangat menyukai <i>Speciality Store “Stroberi”</i>					
3.	Ketika saya memikirkan <i>Speciality Store “Stroberi”</i> , saya merasa toko tersebut sangat baik dari pada toko yang lain.					

-TERIMA KASIH -

Lampiran 2

No. Res	Pembelian	JK	Usia	Domisili	Pekerjaan
1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	1
7	1	1	1	1	1
8	1	2	1	2	1
9	1	2	1	2	1
10	1	2	1	2	1
11	1	2	1	2	1
12	1	2	1	2	1
13	1	1	1	1	1
14	1	1	1	1	1
15	1	1	1	1	1
16	1	1	1	1	1
17	1	1	1	1	1
18	1	1	1	1	1
19	1	1	1	1	1
20	1	1	1	1	1
21	1	1	1	1	1
22	1	1	1	1	1
23	1	1	1	1	1
24	1	2	1	2	1
25	1	2	1	2	1
26	1	2	1	2	1

Lampiran 2

27	1	2	1	2	1
28	1	1	1	1	1
29	1	1	1	1	1
30	1	1	1	1	1
31	1	1	1	1	1
32	1	1	1	1	1
33	1	1	1	1	1
34	1	1	1	1	1
35	1	1	2	1	2
36	1	1	2	1	2
37	1	1	2	1	2
38	1	1	2	1	2
39	1	1	2	1	2
40	1	1	2	1	2
41	1	2	2	2	2
42	1	2	2	2	2
43	1	2	2	2	2
44	1	2	2	2	2
45	1	2	2	2	2
46	1	2	2	2	2
47	1	2	2	2	2
48	1	2	2	2	2
49	1	2	2	2	2
50	1	1	2	1	2
51	1	1	2	1	2
52	1	1	2	1	2
53	1	1	2	1	2

Lampiran 2

54	1	2	2	1	2
55	1	2	2	1	2
56	1	2	2	1	2
57	1	2	2	1	2
58	1	2	2	1	2
59	1	2	2	1	2
60	1	2	2	1	2
61	1	2	2	1	2
62	1	1	2	1	2
63	1	1	2	1	2
64	1	1	2	1	2
65	1	1	2	1	2
66	1	2	2	1	2
67	1	2	2	1	2
68	1	2	2	1	2
69	1	2	2	1	2
70	1	2	2	1	2
71	1	2	2	1	2
72	1	2	2	1	2
73	1	1	2	1	2
74	1	2	2	1	2
75	1	2	2	1	2
76	1	2	2	1	2
77	1	2	2	1	2
78	1	2	2	1	2
79	1	1	2	1	2
80	1	2	2	2	2

Lampiran 2

81	1	2	2	2	2
82	1	2	2	2	2
83	1	1	2	1	2
84	1	1	2	1	2
85	1	1	2	1	2
86	1	2	2	1	2
87	1	2	2	1	2
88	1	2	2	1	2
89	1	2	2	1	2
90	1	2	2	1	2
91	1	2	2	1	2
92	1	2	2	1	2
93	1	1	2	1	2
94	1	2	2	1	2
95	1	2	2	1	2
96	1	2	2	1	2
97	1	2	2	1	2
98	1	2	2	1	2
99	1	2	2	1	2
100	1	2	2	1	2
101	1	2	2	1	2
102	1	2	2	1	2
103	1	2	2	1	2
104	1	2	2	1	2
105	1	2	2	1	2
106	1	2	2	1	2
107	1	2	2	1	2

Lampiran 2

108	1	2	2	1	2
109	1	2	2	1	2
110	1	1	2	1	2
111	1	1	2	1	2
112	1	1	2	1	2
113	1	1	2	1	2
114	1	2	2	2	2
115	1	2	2	2	2
116	1	2	2	2	2
117	1	2	2	2	2
118	1	2	2	2	2
119	1	1	2	1	2
120	1	1	2	1	2
121	1	1	2	1	2
122	1	1	2	1	2
123	1	1	2	1	2
124	1	1	2	1	2
125	1	1	2	1	2
126	1	1	2	1	2
127	1	1	2	1	2
128	1	1	2	1	2
129	1	2	2	1	2
130	1	2	2	1	2
131	1	2	2	1	2
132	1	2	2	1	2
134	1	2	2	1	2
135	1	2	2	1	2

Lampiran 2

136	1	2	2	1	2
137	1	2	2	1	2
138	1	1	2	1	2
139	1	1	2	1	2
140	1	1	3	1	3
141	1	1	3	1	3
142	1	1	3	1	3
143	1	2	3	2	3
144	1	2	3	2	3
145	1	2	3	2	3
146	1	2	3	2	3
147	1	1	3	1	3
148	1	1	3	1	3
149	1	1	3	1	3
150	1	1	3	1	3

Lampiran 2 (Lanjutan)

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
1	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
9	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4
10	4	4	3	3	4	3	5	5	5	4
11	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
12	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
13	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
14	3	4	4	2	2	3	2	2	2	2
15	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
16	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4
17	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
18	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
20	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4
21	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
23	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3
24	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5

Lampiran 2 (Lanjutan)

27	4	4	1	4	4	1	3	3	1	1
28	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3
29	4	4	4	2	2	3	2	3	2	2
30	4	4	4	2	2	3	2	4	2	2
31	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2
32	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
33	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
34	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4
35	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5
36	5	5	4	4	4	4	4	2	2	2
37	4	4	4	4	4	2	2	4	4	3
38	4	4	4	2	3	4	3	4	5	4
39	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3
40	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3
41	4	4	4	3	2	3	3	2	2	2
42	4	4	4	2	2	3	3	2	1	2
43	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
44	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
45	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5
48	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
49	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
50	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4
51	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3
52	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2
53	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4

Lampiran 2 (Lanjutan)

81	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
82	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
83	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5
84	2	4	2	4	4	3	3	2	4	3
85	4	5	5	3	3	3	2	4	3	3
86	4	4	4	2	2	2	2	4	4	5
87	5	5	5	5	5	3	4	4	2	4
88	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
89	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
91	3	3	4	2	3	3	4	4	5	5
92	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
93	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3
94	5	5	4	5	4	4	2	4	5	4
95	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
96	1	1	5	4	3	2	3	4	4	5
97	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2
98	2	2	2	4	2	4	3	1	2	2
99	5	4	4	4	4	4	3	4	4	3
100	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
101	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
102	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
103	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
104	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5
105	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
106	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
107	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4

Lampiran 2 (Lanjutan)

108	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4
109	4	4	3	3	4	3	5	5	5	4
110	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
111	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
112	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4
113	3	4	4	2	2	3	2	2	2	2
114	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4
115	4	4	3	4	4	5	4	3	3	4
116	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
117	5	5	5	4	3	4	3	4	4	4
118	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
119	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4
120	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4
121	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
122	4	4	5	4	4	4	4	5	4	3
123	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
124	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
125	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5
126	4	4	1	4	4	1	3	3	1	1
127	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3
128	4	4	4	2	2	3	2	3	2	2
129	4	4	4	2	2	3	2	4	2	2
130	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2
131	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
132	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
134	5	4	4	3	3	2	4	4	4	4
135	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5

Lampiran 2 (Lanjutan)

136	5	5	4	4	4	4	4	2	2	2
137	4	4	4	4	4	2	2	4	4	3
138	4	4	4	2	3	4	3	4	5	4
139	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3
140	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3
141	4	4	4	3	2	3	3	2	2	2
142	4	4	4	2	2	3	3	2	1	2
143	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
144	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
145	4	4	4	4	4	4	4	3	3	5
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
147	4	4	3	5	4	4	3	4	5	5
148	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2
149	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
150	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4

Lampiran 2 (Lanjutan)

No.	X2.1	X2.2	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y2.1	Y2.2	Y2.3
1	2	2	4	4	4	1	5	4	4	4	4
2	2	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5
3	2	3	5	4	4	3	5	5	4	4	5
4	2	2	4	4	4	5	5	5	4	4	5
5	2	3	4	5	5	3	5	5	4	4	4
6	2	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4
7	2	2	2	5	5	5	4	5	5	5	5
8	2	2	4	4	5	2	5	4	4	4	4
9	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
10	2	2	4	4	5	2	5	4	5	4	4
11	2	2	4	4	4	5	4	4	3	3	4
12	2	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4
13	2	2	4	5	5	2	4	4	5	5	4
14	2	4	4	2	2	1	3	3	4	4	3
15	2	5	5	5	4	1	4	4	4	5	5
16	2	2	4	4	4	2	4	4	5	4	4
17	2	2	4	4	5	2	4	2	4	3	3
18	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
19	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
20	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5
21	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
22	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
23	2	3	5	3	4	3	4	3	3	3	2
24	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
26	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5

Lampiran 2 (Lanjutan)

27	1	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4
28	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4
29	2	2	2	2	2	2	3	2	4	4	2
30	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	3
31	3	2	2	5	4	2	4	4	4	4	2
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
33	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
34	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	2
35	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4
36	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
37	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
38	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
39	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
40	2	2	4	4	4	2	5	4	4	4	4
41	2	2	2	4	5	2	5	4	4	4	3
42	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	4
43	2	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3
44	2	2	4	4	5	2	4	4	4	4	4
45	2	2	4	4	5	2	4	4	4	4	3
46	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4
47	2	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4
48	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
49	2	2	5	5	5	2	5	5	5	5	3
50	2	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
51	2	2	3	5	5	2	4	4	3	4	3
52	1	2	3	5	5	2	4	4	3	4	1
53	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5

Lampiran 2 (Lanjutan)

54	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
58	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
59	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
60	5	2	4	5	4	2	4	5	4	4	4
61	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4
62	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
63	2	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
64	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	1
65	4	1	4	4	5	5	2	4	4	4	2
66	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
67	2	2	4	4	4	2	5	4	4	4	4
68	3	1	4	4	4	5	4	4	4	4	3
69	3	4	4	3	4	4	3	4	5	4	4
70	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
71	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4
72	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	3
73	4	3	2	4	5	3	4	4	4	4	3
74	4	3	3	5	5	3	4	4	4	4	4
75	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4
76	3	3	2	4	5	3	4	4	4	4	4
77	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
78	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
79	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 2 (Lanjutan)

81	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4
82	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
83	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
84	2	3	5	5	4	3	4	5	4	3	3
85	2	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3
86	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4
87	1	5	4	3	5	5	5	4	4	4	3
88	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4
89	2	4	4	4	5	4	2	4	4	4	3
90	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
91	5	5	4	4	5	1	4	5	4	5	4
92	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
93	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
94	4	5	4	5	5	1	2	4	5	4	2
95	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3
96	4	4	4	4	5	4	5	4	2	3	4
97	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3
98	2	3	3	4	4	3	4	5	3	5	5
99	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3
100	2	2	4	4	4	2	5	4	4	4	4
101	2	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5
102	2	2	5	4	4	2	5	5	4	4	5
103	2	2	4	4	4	2	5	5	4	4	5
104	2	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4
105	2	2	4	4	4	2	5	5	4	4	4
106	2	4	2	5	5	5	4	5	5	5	5
107	2	2	4	4	5	2	5	4	4	4	4

Lampiran 2 (Lanjutan)

108	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	3
109	2	2	4	4	5	2	5	4	5	4	4
110	2	2	4	4	4	2	4	4	3	3	4
111	2	3	4	4	4	3	5	5	4	4	4
112	2	2	4	5	5	2	4	4	5	5	4
113	2	2	4	2	2	2	3	3	4	4	3
114	2	3	5	5	4	3	4	4	4	5	5
115	2	2	4	4	4	2	4	4	5	4	4
116	2	2	4	4	5	2	4	2	4	3	3
117	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5
118	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
119	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5
120	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
121	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
122	2	3	5	3	4	3	4	3	3	3	2
123	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
124	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
125	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
126	1	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4
127	2	2	2	2	2	2	2	3	4	4	4
128	2	2	2	2	2	2	3	2	4	4	2
129	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	3
130	3	2	2	5	4	2	4	4	4	4	2
131	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
132	4	2	5	4	4	2	4	5	4	5	4
134	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	2
135	5	2	4	5	5	2	4	4	5	5	4

Lampiran 2 (Lanjutan)

136	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
137	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
138	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
139	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
140	2	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
141	2	2	2	4	5	2	5	4	4	4	3
142	2	4	2	3	1	5	2	2	3	2	4
143	2	2	4	5	5	2	4	4	4	4	3
144	2	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
145	2	2	4	4	5	2	4	4	4	4	3
146	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
147	2	2	5	4	4	2	5	5	4	5	4
148	2	4	2	2	2	5	3	2	2	2	2
149	2	2	5	5	5	2	5	5	5	5	3
150	2	2	5	4	4	2	5	5	4	4	4

Lampiran 3

Statistik Deskriptif Pembelian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid membeli	150	100.0	100.0	100.0

Domisili

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Surabaya	120	80.0	80.0	80.0
Luar Surabaya	30	20.0	20.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Jeniskelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	17	11,3	11,3	11,3
Perempuan	133	88,7	88,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 15>19	34	22.7	22.7	22.7
20>25	104	69.3	69.3	92.0
>25	12	8.0	8.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Lampiran 3 (Lanjutan)**Pekerjaan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar	34	22.7	22.7	22.7
Mahasiswa	104	69.3	69.3	92.0
Wiraswasta	12	8.0	8.0	100.0
Total	150	100.0	100.0	

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	150	1	5	3.93	.833
X1.2	150	1	5	3.90	.888
X1.3	150	1	5	3.80	.927
X1.4	150	2	5	3.68	.892
X1.5	150	2	5	3.63	.916
X1.6	150	1	5	3.50	1.008
X1.7	150	0	5	3.27	1.086
X1.8	150	1	5	3.45	1.007
X1.9	150	1	5	3.55	1.040
X1.10	150	1	5	3.49	1.104
X2.1	150	1	5	3.39	1.086
X2.2	150	1	5	3.95	.850
Y1.1	150	1	5	3.81	.944
Y1.2	150	1	5	4.04	.842
Y1.3	150	1	5	4.19	.917
Y1.4	150	1	5	4.23	.899
Y1.5	150	1	5	4.02	.923
Y1.6	150	1	5	4.05	.763
Y2.1	150	1	5	3.95	.822
Y2.2	150	1	5	4.01	.781
Y2.3	150	1	5	3.55	.994
Valid N (listwise)	150				

Frequencies

Statistics

Pembelian

N	Valid	150
	Missing	0

Pembelian

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid membeli	150	100.0	100.0	100.0

Statistics

Domisili

N	Valid	150
	Missing	0

Domisili

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Surabaya	120	80.0	80.0	80.0
	Luar Surabaya	30	20.0	20.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Statistics

Jeniskelamin

N	Valid	150
	Missing	0

Jeniskelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki laki	69	46.0	46.0	46.0
	Perempuan	81	54.0	54.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Statistics

Usia

N	Valid	150
	Missing	0

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	15>19	34	22.7	22.7	22.7
	20>25	104	69.3	69.3	92.0
	>25	12	8.0	8.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Statistics

Pekerjaan

N	Valid	150
	Missing	0

\

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	34	22.7	22.7	22.7
	Mahasiswa	104	69.3	69.3	92.0
	Wiraswasta	12	8.0	8.0	100.0
	Total	150	100.0	100.0	

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	150	1	5	3.93	.833
X1.2	150	1	5	3.90	.888
X1.3	150	1	5	3.80	.927
X1.4	150	2	5	3.68	.892
X1.5	150	2	5	3.63	.916
X1.6	150	1	5	3.50	1.008
X1.7	150	0	5	3.27	1.086
X1.8	150	1	5	3.45	1.007
X1.9	150	1	5	3.55	1.040
X1.10	150	1	5	3.49	1.104
X2.1	150	1	5	3.39	1.086
X2.2	150	1	5	3.95	.850
Y1.1	150	1	5	3.81	.944
Y1.2	150	1	5	4.04	.842
Y1.3	150	1	5	4.19	.917
Y1.4	150	1	5	4.23	.899
Y1.5	150	1	5	4.02	.923
Y1.6	150	1	5	4.05	.763
Y2.1	150	1	5	3.95	.822
Y2.2	150	1	5	4.01	.781
Y2.3	150	1	5	3.55	.994
Valid N (listwise)	150				

Lampiran 4

Uji Normalitas

Univariate Summary Statistics for Continuous Variables

Variable	Mean	St. Dev.	T-Value	Skewness	Kurtosis	Min	Freq.	Max	Freq.
X1.1	4.033	0.689	71.645	-0.132	0.897	1.786	1	5.172	29
X1.2	4.067	0.672	74.090	-0.050	1.068	1.828	1	5.186	30
X1.3	4.020	0.719	68.515	-0.110	1.030	1.854	2	5.234	28
X1.4	3.800	0.851	54.665	-0.094	0.050	2.253	20	5.300	22
X1.5	3.800	0.851	54.665	-0.137	-0.283	2.200	16	5.172	26
X1.6	3.747	0.837	54.826	-0.225	0.312	1.527	3	5.251	19
X1.7	3.560	1.000	43.607	-0.167	-0.274	0.611	1	5.162	24
X1.8	3.660	0.904	49.607	-0.184	-0.072	1.175	2	5.199	21
X1.9	3.720	1.011	45.073	-0.208	0.001	1.271	5	5.346	26
X1.10	3.693	0.976	46.353	-0.186	-0.246	1.011	2	5.217	27
X2.1	2.927	1.159	30.923	0.195	-0.164	0.101	5	5.154	15
X2.2	3.353	1.130	36.343	0.029	-0.498	0.227	2	5.261	22
Y1.1	3.887	0.923	51.545	-0.207	0.200	1.397	3	5.307	31
Y1.2	4.073	0.795	62.745	-0.208	0.141	1.553	1	5.182	40
Y1.3	4.167	0.886	57.629	-0.311	-0.265	1.732	3	5.212	54
Y1.4	3.407	1.248	33.423	-0.128	-0.660	0.547	6	5.170	34
Y1.5	4.120	0.882	57.228	-0.365	-0.297	1.608	2	5.162	52
Y1.6	4.053	0.722	68.801	-0.119	0.256	2.410	9	5.153	34
Y2.1	4.033	0.709	69.704	-0.169	0.641	1.760	1	5.155	31

Lampiran 4 (Lanjutan)

Y2.2	4.060	0.678	73.358	-0.107	0.487	2.419	7	5.130	32
Y2.3	3.800	0.890	52.298	-0.223	-0.145	1.347	2	5.156	29

Test of Univariate Normality for Continuous Variables

Variable	Skewness		Kurtosis		Skewness and Kurtosis		
	Z-Score	P-Value	Z-Score	P-Value	Chi-Square	P-Value	
X1.1	-0.679	0.497	1.902	0.057	4.077	0.130	
X1.2	-0.260	0.795	2.137	0.033	4.633	0.099	
X1.3	-0.567	0.571	2.086	0.037	4.672	0.097	
X1.4	-0.487	0.626	0.295	0.768	0.324	0.850	
X1.5	-0.708	0.479	-0.693	0.488	0.982	0.612	
X1.6	-1.153	0.249	0.894	0.371	2.128	0.345	
X1.7	-0.858	0.391	-0.659	0.510	1.172	0.557	
X1.8	-0.944	0.345	-0.031	0.975	0.892	0.640	
X1.9	-1.065	0.287	0.168	0.866	1.163	0.559	
X1.10	-0.953	0.341	-0.567	0.571	1.230	0.541	
X2.1	1.002	0.316	-0.303	0.762	1.096	0.578	
X2.2	0.151	0.880	-1.535	0.125	2.378	0.304	
Y1.1	-1.060	0.289	0.653	0.514	1.550	0.461	
Y1.2	-1.065	0.287	0.516	0.606	1.400	0.497	
Y1.3	-1.576	0.115	-0.629	0.529	2.878	0.237	
Y1.4	-0.659	0.510	-2.342	0.019	5.919	0.052	

Y1.5 -1.839 0.066 -0.740 0.459 3.929 0.140

Lampiran 4 (Lanjutan)

Y1.6 -0.616 0.538 0.776 0.438 0.980 0.612

Y2.1 -0.870 0.385 1.506 0.132 3.023 0.221

Y2.2 -0.550 0.582 1.235 0.217 1.829 0.401

Y2.3 -1.143 0.253 -0.244 0.807 1.366 0.505

Relative Multivariate Kurtosis = 1.074

Test of Multivariate Normality for Continuous Variables

Skewness			Kurtosis			Skewness and Kurtosis	
Value	Z-Score	P-Value	Value	Z-Score	P-Value	Chi-Square	P-Value
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----
118.258	16.640	0.000	518.572	6.000	0.000	312.894	0.000

DATE: 7/4/2013

TIME: 16:11

L I S R E L 8.70

BY

Karl G. Jöreskog & Dag Sörbom

This program is published exclusively by

Scientific Software International, Inc.

7383 N. Lincoln Avenue, Suite 100

Lincolnwood, IL 60712, U.S.A.

Phone: (800)247-6113, (847)675-0720, Fax: (847)675-2140

Copyright by Scientific Software International, Inc., 1981-2004

Use of this program is subject to the terms specified in the

Universal Copyright Convention.

Website: www.ssicentral.com

The following lines were read from file D:\SKRIPSI12\SINTAX.spl:

STORE ATTITUDE

OBSERVED VARIABLE X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X1.6 X1.7 X1.8

X1.9 X1.10 X2.1 X2.2 Y1.1 Y1.2 Y1.3 Y1.4 Y1.5 Y1.6 Y2.1 Y2.2 Y2.3

COVARIANCE MATRIX FROM FILE

D:\SKRIPSI12\COVARIANCES.COV

SAMPLE SIZE 150

LATENT VARIABLES SA SL IS ST

RELATIONSHIPS:

X1.1=1*SA

X1.2-X1.10=SA

X2.1=1*SL

X2.2=SL

Y1.1=1*IS

Y1.2-Y1.6=IS

Y2.1=1*ST

Y2.2-Y2.3=ST

Lampiran 5 (lanjutan)

IS=SA
ST=IS SL
OPTIONS: SS SC EF RS AD=OFF
PATH DIAGRAM
END OF PROGRAM

Sample Size = 150

STORE ATTITUDE

Covariance Matrix

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
Y1.1	0.85					
Y1.2	0.19	0.63				
Y1.3	0.16	0.36	0.78			
Y1.4	0.21	0.10	0.08	1.56		
Y1.5	0.32	0.21	0.24	0.16	0.78	
Y1.6	0.30	0.26	0.19	0.18	0.33	0.52
Y2.1	0.17	0.23	0.26	0.08	0.10	0.16
Y2.2	0.20	0.25	0.22	0.07	0.14	0.26
Y2.3	0.24	0.17	0.08	0.26	0.20	0.26
X1.1	0.13	0.15	0.16	0.04	0.10	0.09
X1.2	0.18	0.15	0.12	0.15	0.11	0.17
X1.3	0.16	0.05	0.14	0.15	0.03	0.09
X1.4	0.37	0.27	0.23	0.27	0.28	0.35
X1.5	0.36	0.25	0.22	0.26	0.24	0.28
X1.6	0.26	0.24	0.09	0.04	0.13	0.28
X1.7	0.36	0.20	0.22	0.02	0.25	0.28
X1.8	0.32	0.12	0.21	0.14	0.22	0.24
X1.9	0.47	0.30	0.25	0.09	0.30	0.37
X1.10	0.41	0.23	0.31	0.13	0.20	0.36
X2.1	0.29	0.27	0.20	0.40	-0.04	0.16
X2.2	0.34	0.14	0.09	0.80	0.13	0.15

Lampiran 5 (lanjutan)

Covariance Matrix

	Y2.1	Y2.2	Y2.3	X1.1	X1.2	X1.3
Y2.1	0.50					
Y2.2	0.28	0.46				
Y2.3	0.19	0.29	0.79			
X1.1	0.20	0.12	0.11	0.48		
X1.2	0.17	0.11	0.14	0.32	0.45	
X1.3	0.14	0.12	0.15	0.16	0.22	0.52
X1.4	0.20	0.23	0.30	0.13	0.22	0.19
X1.5	0.16	0.18	0.26	0.14	0.19	0.16
X1.6	0.17	0.15	0.32	0.19	0.18	0.17
X1.7	0.16	0.16	0.38	0.20	0.13	0.13
X1.8	0.14	0.15	0.23	0.21	0.20	0.27
X1.9	0.24	0.25	0.25	0.11	0.12	0.16
X1.10	0.22	0.26	0.34	0.10	0.14	0.23
X2.1	0.30	0.23	0.26	0.10	0.13	0.25
X2.2	0.14	0.18	0.29	0.09	0.13	0.14

Covariance Matrix

	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
X1.4	0.72					
X1.5	0.50	0.72				
X1.6	0.36	0.35	0.70			
X1.7	0.28	0.46	0.50	1.00		
X1.8	0.23	0.37	0.29	0.47	0.82	
X1.9	0.29	0.35	0.34	0.42	0.59	1.02
X1.10	0.35	0.39	0.39	0.38	0.42	0.66
X2.1	0.19	0.21	0.24	0.09	0.30	0.48
X2.2	0.28	0.30	0.01	0.06	0.23	0.27

Lampiran 5 (lanjutan)

Covariance Matrix

	X1.10	X2.1	X2.2
X1.10	0.95		
X2.1	0.51	1.34	
X2.2	0.24	0.54	1.28

STORE ATTITUDE

Number of Iterations = 50

LISREL Estimates (Maximum Likelihood)

Measurement Equations

$$Y1.1 = 1.00 * IS, \text{ Errorvar.} = 0.54, R^2 = 0.37$$

(0.070)
7.78

$$Y1.2 = 0.85 * IS, \text{ Errorvar.} = 0.41, R^2 = 0.36$$

(0.14) (0.052)
5.90 7.81

$$Y1.3 = 0.77 * IS, \text{ Errorvar.} = 0.60, R^2 = 0.24$$

(0.15) (0.073)
5.00 8.18

$$Y1.4 = 0.52 * IS, \text{ Errorvar.} = 1.47, R^2 = 0.054$$

(0.20) (0.17)
2.57 8.55

$$Y1.5 = 0.88 * IS, \text{ Errorvar.} = 0.54, R^2 = 0.31$$

(0.16) (0.067)
5.58 7.97

Lampiran 5 (lanjutan)

$$Y1.6 = 1.02 * IS, \text{ Errorvar.} = 0.19, R^2 = 0.63$$

(0.14)	(0.032)
7.15	6.07

$$Y2.1 = 1.00 * ST, \text{ Errorvar.} = 0.28, R^2 = 0.45$$

(0.040)
6.98

$$Y2.2 = 1.18 * ST, \text{ Errorvar.} = 0.14, R^2 = 0.69$$

(0.16)	(0.034)
7.50	4.29

$$Y2.3 = 1.10 * ST, \text{ Errorvar.} = 0.52, R^2 = 0.35$$

(0.18)	(0.068)
6.06	7.60

$$X1.1 = 1.00 * SA, \text{ Errorvar.} = 0.39, R^2 = 0.17$$

(0.047)
8.42

$$X1.2 = 1.13 * SA, \text{ Errorvar.} = 0.35, R^2 = 0.23$$

(0.28)	(0.042)
4.04	8.33

$$X1.3 = 1.11 * SA, \text{ Errorvar.} = 0.42, R^2 = 0.20$$

(0.29)	(0.050)
3.85	8.39

$$X1.4 = 2.04 * SA, \text{ Errorvar.} = 0.39, R^2 = 0.47$$

(0.43)	(0.050)
4.71	7.75

$$X1.5 = 2.19 * SA, \text{ Errorvar.} = 0.33, R^2 = 0.54$$

(0.45)	(0.045)
4.83	7.45

Lampiran 5 (lanjutan)

$$\begin{array}{l} X1.6 = 1.96*SA, \text{ Errorvar.} = 0.39, R^2 = 0.45 \\ (0.42) \quad (0.050) \\ 4.67 \quad 7.81 \end{array}$$

$$\begin{array}{l} X1.7 = 2.20*SA, \text{ Errorvar.} = 0.61, R^2 = 0.39 \\ (0.48) \quad (0.076) \\ 4.56 \quad 7.97 \end{array}$$

$$\begin{array}{l} X1.8 = 2.10*SA, \text{ Errorvar.} = 0.46, R^2 = 0.44 \\ (0.45) \quad (0.058) \\ 4.66 \quad 7.83 \end{array}$$

$$\begin{array}{l} X1.9 = 2.44*SA, \text{ Errorvar.} = 0.54, R^2 = 0.48 \\ (0.52) \quad (0.069) \\ 4.73 \quad 7.72 \end{array}$$

$$\begin{array}{l} X1.10 = 2.42*SA, \text{ Errorvar.} = 0.48, R^2 = 0.50 \\ (0.51) \quad (0.062) \\ 4.77 \quad 7.62 \end{array}$$

$$\begin{array}{l} X2.1 = 1.00*SL, \text{ Errorvar.} = 0.57, R^2 = 0.57 \\ (0.20) \\ 2.92 \end{array}$$

$$\begin{array}{l} X2.2 = 0.71*SL, \text{ Errorvar.} = 0.89, R^2 = 0.30 \\ (0.18) \quad (0.14) \\ 3.87 \quad 6.38 \end{array}$$

Structural Equations

$$\begin{array}{l} IS = 1.65*SA, \text{ Errorvar.} = 0.089, R^2 = 0.72 \\ (0.38) \quad (0.030) \\ 4.29 \quad 2.93 \end{array}$$

$$\begin{array}{l} ST = 0.54*IS + 0.14*SL, \text{ Errorvar.} = 0.088, R^2 = 0.61 \\ (0.12) \quad (0.067) \quad (0.026) \\ 4.61 \quad 2.02 \quad 3.32 \end{array}$$

Lampiran 5 (lanjutan)

Reduced Form Equations

$$\text{IS} = 1.65 * \text{SA} + 0.0 * \text{SL}, \text{Errorvar.} = 0.089, R^2 = 0.72$$

(0.38)
4.29

$$\text{ST} = 0.90 * \text{SA} + 0.14 * \text{SL}, \text{Errorvar.} = 0.11, R^2 = 0.50$$

(0.24) (0.067)
3.68 2.02

Covariance Matrix of Independent Variables

	SA	SL
SA	0.08 (0.03) 2.51	
SL	0.13 (0.04) 3.37	0.77 (0.23) 3.32

Covariance Matrix of Latent Variables

	IS	ST	SA	SL
IS	0.31			
ST	0.20	0.23		
SA	0.13	0.09	0.08	
SL	0.22	0.22	0.13	0.77

Lampiran 5 (lanjutan)

Goodness of Fit Statistics

Degrees of Freedom = 185

Minimum Fit Function Chi-Square = 658.84 (P = 0.0)

Normal Theory Weighted Least Squares Chi-Square = 610.29 (P = 0.0)

Estimated Non-centrality Parameter (NCP) = 425.29

90 Percent Confidence Interval for NCP = (354.19 ; 503.99)

Minimum Fit Function Value = 4.42

Population Discrepancy Function Value (F0) = 2.85

90 Percent Confidence Interval for F0 = (2.38 ; 3.38)

Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) = 0.12

90 Percent Confidence Interval for RMSEA = (0.11 ; 0.14)

P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) = 0.00

Expected Cross-Validation Index (ECVI) = 4.71

90 Percent Confidence Interval for ECVI = (4.24 ; 5.24)

ECVI for Saturated Model = 3.10

ECVI for Independence Model = 23.01

Chi-Square for Independence Model with 210 Degrees of Freedom = 3386.50

Independence AIC = 3428.50

Model AIC = 702.29

Saturated AIC = 462.00

Independence CAIC = 3512.73

Model CAIC = 886.78

Saturated CAIC = 1388.46

Normed Fit Index (NFI) = 0.81

Non-Normed Fit Index (NNFI) = 0.83

Parsimony Normed Fit Index (PNFI) = 0.71

Comparative Fit Index (CFI) = 0.85

Incremental Fit Index (IFI) = 0.85

Relative Fit Index (RFI) = 0.78

Critical N (CN) = 53.62

Lampiran 5 (lanjutan)

Root Mean Square Residual (RMR) = 0.085
Standardized RMR = 0.096
Goodness of Fit Index (GFI) = 0.72
Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) = 0.65
Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) = 0.58

STORE ATTITUDE

Fitted Covariance Matrix

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
Y1.1	0.85					
Y1.2	0.27	0.63				
Y1.3	0.24	0.20	0.78			
Y1.4	0.16	0.14	0.13	1.56		
Y1.5	0.27	0.23	0.21	0.14	0.78	
Y1.6	0.32	0.27	0.25	0.17	0.28	0.52
Y2.1	0.20	0.17	0.15	0.10	0.17	0.20
Y2.2	0.23	0.20	0.18	0.12	0.21	0.24
Y2.3	0.22	0.19	0.17	0.11	0.19	0.22
X1.1	0.13	0.11	0.10	0.07	0.12	0.14
X1.2	0.15	0.13	0.12	0.08	0.13	0.16
X1.3	0.15	0.13	0.12	0.08	0.13	0.15
X1.4	0.27	0.23	0.21	0.14	0.24	0.28
X1.5	0.29	0.25	0.23	0.15	0.26	0.30
X1.6	0.26	0.22	0.20	0.14	0.23	0.27
X1.7	0.30	0.25	0.23	0.15	0.26	0.30
X1.8	0.28	0.24	0.22	0.15	0.25	0.29
X1.9	0.33	0.28	0.25	0.17	0.29	0.34
X1.10	0.33	0.28	0.25	0.17	0.29	0.33
X2.1	0.22	0.19	0.17	0.11	0.19	0.22
X2.2	0.16	0.13	0.12	0.08	0.14	0.16

Lampiran 5 (lanjutan)

Fitted Covariance Matrix

	Y2.1	Y2.2	Y2.3	X1.1	X1.2	X1.3
Y2.1	0.50					
Y2.2	0.27	0.46				
Y2.3	0.25	0.29	0.79			
X1.1	0.09	0.11	0.10	0.48		
X1.2	0.10	0.12	0.11	0.09	0.45	
X1.3	0.10	0.12	0.11	0.09	0.10	0.52
X1.4	0.19	0.22	0.20	0.17	0.19	0.18
X1.5	0.20	0.24	0.22	0.18	0.20	0.20
X1.6	0.18	0.21	0.20	0.16	0.18	0.18
X1.7	0.20	0.24	0.22	0.18	0.20	0.20
X1.8	0.19	0.23	0.21	0.17	0.19	0.19
X1.9	0.22	0.26	0.24	0.20	0.23	0.22
X1.10	0.22	0.26	0.24	0.20	0.22	0.22
X2.1	0.22	0.26	0.25	0.13	0.15	0.15
X2.2	0.16	0.19	0.18	0.09	0.11	0.10

Fitted Covariance Matrix

	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
X1.4	0.72					
X1.5	0.36	0.72				
X1.6	0.33	0.35	0.70			
X1.7	0.37	0.39	0.35	1.00		
X1.8	0.35	0.38	0.34	0.38	0.82	
X1.9	0.41	0.44	0.39	0.44	0.42	1.02
X1.10	0.40	0.43	0.39	0.43	0.41	0.48
X2.1	0.27	0.29	0.26	0.29	0.28	0.32
X2.2	0.19	0.21	0.18	0.21	0.20	0.23

Lampiran 5 (lanjutan)

Fitted Covariance Matrix

	X1.10	X2.1	X2.2
X1.10	0.95		
X2.1	0.32	1.34	
X2.2	0.23	0.55	1.28

Fitted Residuals

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
Y1.1	0.00					
Y1.2	-0.08	0.00				
Y1.3	-0.08	0.15	0.00			
Y1.4	0.05	-0.04	-0.04	0.00		
Y1.5	0.05	-0.03	0.03	0.02	0.00	
Y1.6	-0.02	-0.01	-0.06	0.01	0.05	0.00
Y2.1	-0.03	0.06	0.11	-0.03	-0.07	-0.04
Y2.2	-0.03	0.05	0.04	-0.05	-0.06	0.02
Y2.3	0.02	-0.01	-0.09	0.14	0.01	0.04
X1.1	0.00	0.04	0.06	-0.03	-0.02	-0.04
X1.2	0.03	0.02	0.00	0.07	-0.02	0.02
X1.3	0.01	-0.08	0.03	0.07	-0.10	-0.06
X1.4	0.09	0.04	0.02	0.13	0.04	0.07
X1.5	0.07	0.00	-0.01	0.11	-0.02	-0.02
X1.6	0.00	0.02	-0.11	-0.09	-0.10	0.01
X1.7	0.06	-0.05	0.00	-0.14	-0.01	-0.02
X1.8	0.03	-0.12	-0.01	-0.01	-0.03	-0.05
X1.9	0.14	0.02	0.00	-0.08	0.02	0.04
X1.10	0.08	-0.04	0.06	-0.04	-0.08	0.03
X2.1	0.08	0.09	0.03	0.28	-0.23	-0.07
X2.2	0.18	0.01	-0.03	0.71	0.00	-0.01

Lampiran 5 (lanjutan)

Fitted Residuals

	Y2.1	Y2.2	Y2.3	X1.1	X1.2	X1.3
Y2.1	0.00					
Y2.2	0.01	0.00				
Y2.3	-0.06	0.00	0.00			
X1.1	0.11	0.01	0.01	0.00		
X1.2	0.07	-0.01	0.03	0.23	0.00	
X1.3	0.04	0.00	0.03	0.07	0.11	0.00
X1.4	0.01	0.01	0.10	-0.04	0.03	0.01
X1.5	-0.04	-0.05	0.04	-0.04	-0.01	-0.03
X1.6	-0.01	-0.06	0.12	0.03	0.00	0.00
X1.7	-0.04	-0.08	0.16	0.02	-0.07	-0.07
X1.8	-0.05	-0.08	0.01	0.03	0.00	0.08
X1.9	0.02	-0.01	0.01	-0.08	-0.10	-0.06
X1.10	0.00	0.00	0.10	-0.09	-0.08	0.01
X2.1	0.07	-0.04	0.02	-0.04	-0.02	0.10
X2.2	-0.02	0.00	0.11	0.00	0.02	0.03

Fitted Residuals

	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
X1.4	0.00					
X1.5	0.14	0.00				
X1.6	0.04	0.00	0.00			
X1.7	-0.09	0.07	0.15	0.00		
X1.8	-0.12	-0.01	-0.05	0.09	0.00	
X1.9	-0.12	-0.09	-0.05	-0.02	0.17	0.00
X1.10	-0.05	-0.04	0.00	-0.05	0.01	0.18
X2.1	-0.08	-0.08	-0.02	-0.20	0.02	0.15
X2.2	0.09	0.09	-0.18	-0.15	0.03	0.04

Lampiran 5 (lanjutan)

Fitted Residuals

	X1.10	X2.1	X2.2
X1.10	0.00		
X2.1	0.19	0.00	
X2.2	0.01	0.00	0.00

Summary Statistics for Fitted Residuals

Smallest Fitted Residual = -0.23

Median Fitted Residual = 0.00

Largest Fitted Residual = 0.71

Standardized Residuals

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
Y1.1	--					
Y1.2	-2.35	--				
Y1.3	-1.98	4.11	--			
Y1.4	0.72	-0.63	-0.55	--		
Y1.5	1.16	-0.74	0.72	0.32	--	
Y1.6	-0.81	-0.44	-2.64	0.26	2.62	--
Y2.1	-0.80	2.07	2.85	-0.48	-2.01	-2.08
Y2.2	-1.08	1.99	1.26	-0.98	-2.19	1.52
Y2.3	0.36	-0.29	-1.82	1.84	0.14	1.28
X1.1	-0.06	1.05	1.37	-0.49	-0.45	-1.70
X1.2	0.73	0.72	0.02	1.20	-0.58	0.74
X1.3	0.30	-2.19	0.68	1.11	-2.52	-2.39
X1.4	2.28	1.10	0.44	1.93	1.01	2.78
X1.5	1.73	-0.13	-0.28	1.72	-0.51	-0.95
X1.6	-0.05	0.44	-2.65	-1.42	-2.55	0.22
X1.7	1.29	-1.10	-0.08	-1.66	-0.24	-0.61
X1.8	0.77	-3.11	-0.15	-0.17	-0.78	-1.94
X1.9	2.91	0.46	-0.04	-1.04	0.33	1.27
X1.10	1.85	-1.12	1.28	-0.55	-1.84	0.93
X2.1	1.10	1.46	0.43	2.61	-3.47	-1.47
X2.2	2.56	0.20	-0.37	6.55	-0.05	-0.14

Lampiran 5 (lanjutan)

Standardized Residuals

	Y2.1	Y2.2	Y2.3	X1.1	X1.2	X1.3
Y2.1	0.02					
Y2.2	2.10	0.02				
Y2.3	-2.37	0.10	0.02			
X1.1	3.41	0.50	0.23	--		
X1.2	2.25	-0.47	0.66	7.79	--	
X1.3	1.27	-0.01	0.77	2.23	3.74	--
X1.4	0.31	0.30	2.08	-1.21	1.03	0.18
X1.5	-1.18	-1.92	0.89	-1.43	-0.50	-1.20
X1.6	-0.36	-2.16	2.68	0.93	0.12	-0.12
X1.7	-0.90	-2.16	2.80	0.66	-1.94	-1.71
X1.8	-1.41	-2.59	0.30	1.05	0.04	2.40
X1.9	0.50	-0.27	0.11	-2.43	-3.11	-1.75
X1.10	0.08	0.01	1.92	-2.84	-2.74	0.42
X2.1	1.86	-1.52	0.31	-0.68	-0.44	1.91
X2.2	-0.51	-0.15	1.78	-0.08	0.36	0.61

Standardized Residuals

	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9
X1.4	--					
X1.5	5.53	--				
X1.6	1.26	0.10	--			
X1.7	-2.51	2.21	4.26	--		
X1.8	-3.85	-0.29	-1.53	2.30	--	
X1.9	-3.63	-3.02	-1.55	-0.45	4.78	--
X1.10	-1.80	-1.34	0.02	-1.36	0.16	5.05
X2.1	-1.55	-1.70	-0.42	-3.05	0.32	2.57
X2.2	1.56	1.83	-3.28	-2.15	0.50	0.56

Lampiran 5 (lanjutan)

Standardized Residuals

	X1.10	X2.1	X2.2
	-----	-----	-----
X1.10	--		
X2.1	3.33	--	
X2.2	0.20	-0.81	--

Summary Statistics for Standardized Residuals

Largest Negative Standardized Residuals

Residual for	Y1.6 and	Y1.3	-2.64
Residual for	X1.6 and	Y1.3	-2.65
Residual for	X1.8 and	Y1.2	-3.11
Residual for	X1.8 and	Y2.2	-2.59
Residual for	X1.8 and	X1.4	-3.85
Residual for	X1.9 and	X1.2	-3.11
Residual for	X1.9 and	X1.4	-3.63
Residual for	X1.9 and	X1.5	-3.02
Residual for	X1.10 and	X1.1	-2.84
Residual for	X1.10 and	X1.2	-2.74
Residual for	X2.1 and	Y1.5	-3.47
Residual for	X2.1 and	X1.7	-3.05
Residual for	X2.2 and	X1.6	-3.28

Largest Positive Standardized Residuals

Residual for	Y1.3 and	Y1.2	4.11
Residual for	Y1.6 and	Y1.5	2.62
Residual for	Y2.1 and	Y1.3	2.85
Residual for	X1.1 and	Y2.1	3.41
Residual for	X1.2 and	X1.1	7.79
Residual for	X1.3 and	X1.2	3.74
Residual for	X1.4 and	Y1.6	2.78
Residual for	X1.5 and	X1.4	5.53
Residual for	X1.6 and	Y2.3	2.68
Residual for	X1.7 and	Y2.3	2.80
Residual for	X1.7 and	X1.6	4.26
Residual for	X1.9 and	Y1.1	2.91
Residual for	X1.9 and	X1.8	4.78

Lampiran 5 (lanjutan)

Residual for	X1.10 and	X1.9	5.05
Residual for	X2.1 and	Y1.4	2.61
Residual for	X2.1 and	X1.10	3.33
Residual for	X2.2 and	Y1.4	6.55

STORE ATTITUDE

Standardized Solution

LAMBDA-Y

	IS	ST
	-----	-----
Y1.1	0.56	--
Y1.2	0.48	--
Y1.3	0.43	--
Y1.4	0.29	--
Y1.5	0.49	--
Y1.6	0.57	--
Y2.1	--	0.48
Y2.2	--	0.56
Y2.3	--	0.52

LAMBDA-X

	SA	SL
	-----	-----
X1.1	0.29	--
X1.2	0.32	--
X1.3	0.32	--
X1.4	0.58	--
X1.5	0.63	--
X1.6	0.56	--
X1.7	0.63	--
X1.8	0.60	--
X1.9	0.70	--
X1.10	0.69	--
X2.1	--	0.88
X2.2	--	0.62

Lampiran 5 (lanjutan)

BETA

	IS	ST
IS	--	--
ST	0.64	--

GAMMA

	SA	SL
IS	0.85	--
ST	--	0.25

Correlation Matrix of ETA and KSI

	IS	ST	SA	SL
IS	1.00			
ST	0.75	1.00		
SA	0.85	0.67	1.00	
SL	0.45	0.54	0.53	1.00

Lampiran 5 (lanjutan)

PSI

Note: This matrix is diagonal.

IS	ST
0.28	0.39

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	SA	SL
IS	0.85	--
ST	0.54	0.25

STORE ATTITUDE

Completely Standardized Solution

LAMBDA-Y

	IS	ST
Y1.1	0.60	--
Y1.2	0.60	--
Y1.3	0.49	--
Y1.4	0.23	--
Y1.5	0.56	--
Y1.6	0.79	--
Y2.1	--	0.67
Y2.2	--	0.83
Y2.3	--	0.59

Lampiran 5 (lanjutan)

LAMBDA-X

	SA	SL
	-----	-----
X1.1	0.41	--
X1.2	0.48	--
X1.3	0.44	--
X1.4	0.68	--
X1.5	0.73	--
X1.6	0.67	--
X1.7	0.63	--
X1.8	0.66	--
X1.9	0.69	--
X1.10	0.71	--
X2.1	--	0.76
X2.2	--	0.55

BETA

	IS	ST
	-----	-----
IS	--	--
ST	0.64	--

GAMMA

	SA	SL
	-----	-----
IS	0.85	--
ST	--	0.25

Correlation Matrix of ETA and KSI

	IS	ST	SA	SL
	-----	-----	-----	-----
IS	1.00			
ST	0.75	1.00		
SA	0.85	0.67	1.00	
SL	0.45	0.54	0.53	1.00

Lampiran 5 (lanjutan)

PSI

Note: This matrix is diagonal.

IS	ST
0.28	0.39

THETA-EPS

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6
0.63	0.64	0.76	0.95	0.69	0.37

THETA-EPS

Y2.1	Y2.2	Y2.3
0.55	0.31	0.65

THETA-DELTA

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
0.83	0.77	0.80	0.53	0.46	0.55

THETA-DELTA

X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X2.1	X2.2
0.61	0.56	0.52	0.50	0.43	0.70

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

	SA	SL
IS	0.85	--
ST	0.54	0.25

Lampiran 5 (lanjutan)

STORE ATTITUDE

Total and Indirect Effects

Total Effects of KSI on ETA

	SA	SL
IS	1.65 (0.38) 4.29	--
ST	0.90 (0.24) 3.68	0.14 (0.07) 2.02

Indirect Effects of KSI on ETA

	SA	SL
IS	--	--
ST	0.90 (0.24) 3.68	--

Total Effects of ETA on ETA

	IS	ST
IS	--	--
ST	0.54 (0.12) 4.61	--

Lampiran 5 (lanjutan)

Largest Eigenvalue of $B \cdot B'$ (Stability Index) is 0.294

Total Effects of ETA on Y

	IS	ST
	-----	-----
Y1.1	1.00	--
Y1.2	0.85 (0.14) 5.90	--
Y1.3	0.77 (0.15) 5.00	--
Y1.4	0.52 (0.20) 2.57	--
Y1.5	0.88 (0.16) 5.58	--
Y1.6	1.02 (0.14) 7.15	--
Y2.1	0.54 (0.12) 4.61	1.00
Y2.2	0.64 (0.13) 5.03	1.18 (0.16) 7.50
Y2.3	0.60 (0.14) 4.37	1.10 (0.18) 6.06

Lampiran 5 (lanjutan)

Indirect Effects of ETA on Y

	IS	ST
	-----	-----
Y1.1	--	--
Y1.2	--	--
Y1.3	--	--
Y1.4	--	--
Y1.5	--	--
Y1.6	--	--
Y2.1	0.54 (0.12) 4.61	--
Y2.2	0.64 (0.13) 5.03	--
Y2.3	0.60 (0.14) 4.37	--

Lampiran 5 (lanjutan)

Total Effects of KSI on Y

	SA	SL
	-----	-----
Y1.1	1.65 (0.38) 4.29	--
Y1.2	1.41 (0.33) 4.27	--
Y1.3	1.27 (0.33) 3.89	--
Y1.4	0.86 (0.36) 2.38	--
Y1.5	1.45 (0.35) 4.14	--
Y1.6	1.69 (0.36) 4.71	--
Y2.1	0.90 (0.24) 3.68	0.14 (0.07) 2.02
Y2.2	1.06 (0.27) 3.88	0.16 (0.08) 2.05
Y2.3	0.99 (0.28) 3.55	0.15 (0.08) 2.00

Lampiran 5 (lanjutan)

STORE ATTITUDE

Standardized Total and Indirect Effects

Standardized Total Effects of KSI on ETA

	SA	SL
IS	0.85	--
ST	0.54	0.25

Standardized Indirect Effects of KSI on ETA

	SA	SL
IS	--	--
ST	0.54	--

Standardized Total Effects of ETA on ETA

	IS	ST
IS	--	--
ST	0.64	--

Standardized Total Effects of ETA on Y

	IS	ST
Y1.1	0.56	--
Y1.2	0.48	--
Y1.3	0.43	--
Y1.4	0.29	--
Y1.5	0.49	--
Y1.6	0.57	--
Y2.1	0.30	0.48
Y2.2	0.36	0.56
Y2.3	0.33	0.52

Lampiran 5 (lanjutan)

Completely Standardized Total Effects of ETA on Y

	IS	ST
	-----	-----
Y1.1	0.60	--
Y1.2	0.60	--
Y1.3	0.49	--
Y1.4	0.23	--
Y1.5	0.56	--
Y1.6	0.79	--
Y2.1	0.43	0.67
Y2.2	0.53	0.83
Y2.3	0.37	0.59

Standardized Indirect Effects of ETA on Y

	IS	ST
	-----	-----
Y1.1	--	--
Y1.2	--	--
Y1.3	--	--
Y1.4	--	--
Y1.5	--	--
Y1.6	--	--
Y2.1	0.30	--
Y2.2	0.36	--
Y2.3	0.33	--

Lampiran 5 (lanjutan)

Completely Standardized Indirect Effects of ETA on Y

	IS	ST
	-----	-----
Y1.1	--	--
Y1.2	--	--
Y1.3	--	--
Y1.4	--	--
Y1.5	--	--
Y1.6	--	--
Y2.1	0.43	--
Y2.2	0.53	--
Y2.3	0.37	--

Standardized Total Effects of KSI on Y

	SA	SL
	-----	-----
Y1.1	0.47	--
Y1.2	0.40	--
Y1.3	0.36	--
Y1.4	0.25	--
Y1.5	0.41	--
Y1.6	0.48	--
Y2.1	0.26	0.12
Y2.2	0.30	0.14
Y2.3	0.28	0.13

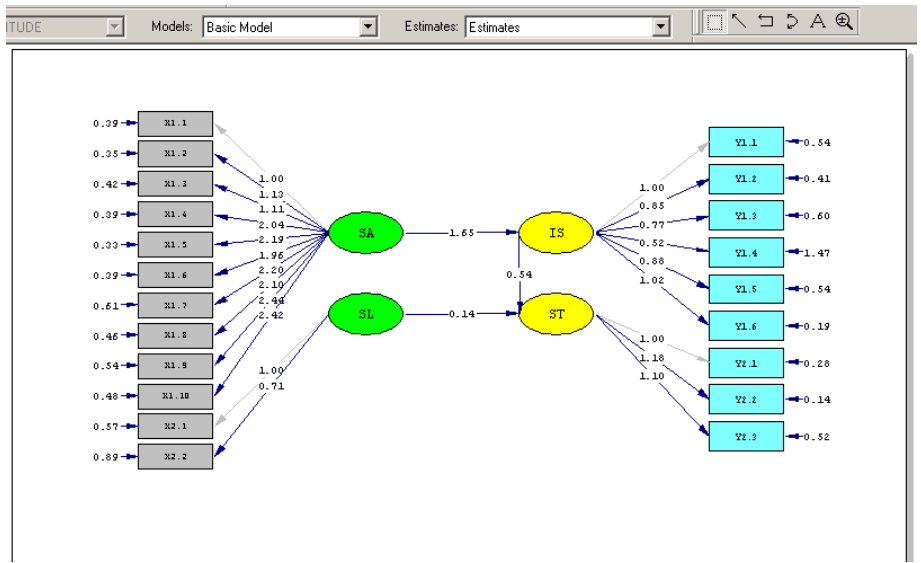
Lampiran 5 (lanjutan)

Completely Standardized Total Effects of KSI on Y

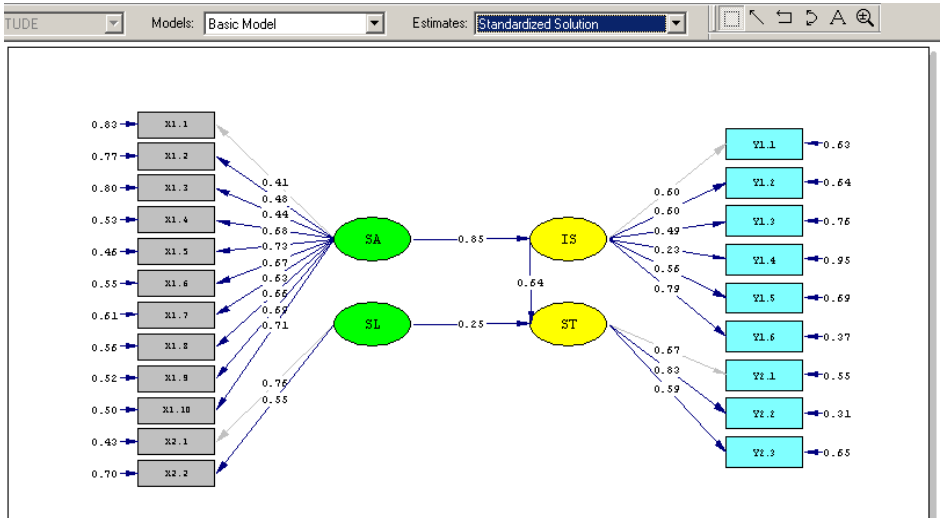
	SA	SL
	-----	-----
Y1.1	0.51	--
Y1.2	0.51	--
Y1.3	0.41	--
Y1.4	0.20	--
Y1.5	0.47	--
Y1.6	0.67	--
Y2.1	0.36	0.17
Y2.2	0.45	0.21
Y2.3	0.32	0.15

Time used: 0.391 Seconds

Lampiran 6



Lampiran 6 (Lanjutan)



Lampiran 6 (Lanjutan)

