

**ANALISIS PENGUJIAN PENGARUH UKURAN
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, RISIKO BISNIS, DAN
TINGKAT PERTUMBUHAN TERHADAP *LEVERAGE*
PERUSAHAAN**

SKRIPSI



OLEH:
YUVITA VIANDGO
3103009009

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2013

**ANALISIS PENGUJIAN PENGARUH UKURAN
PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, RISIKO BISNIS, DAN
TINGKAT PERTUMBUHAN TERHADAP *LEVERAGE*
PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

OLEH:

YUVITA VIANDGO

3103009009

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA
SURABAYA
2013

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yuvita Viandgo

NRP : 3103009009

Judul Tugas Akhir : ANALISIS PENGUJIAN PENGARUH
UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, RISIKO BISNIS,
DAN TINGKAT PERTUMBUHAN TERHADAP *LEVERAGE*
PERUSAHAAN

Menyatakan bahwa tugas akhir adalah ASLI karya tulis saya. Apabila terbukti karya tulis ini merupakan plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi yang diberikan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya. Saya menyetujui pula bahwa karya tulis ini dipublikasikan / ditampilkan diinternet atau media lain (Digital Library perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Hak Cipta.

Dengan pernyataan keaslian dan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya,



(Yuvita Viandgo)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh : Yuvita Viandgo.

NRP : 3103009009.

Telah diuji pada tanggal 8 Juli 2013 dan dinyatakan lulus oleh Tim Penguji

Ketua Tim Penguji

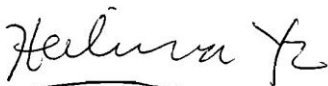


Drs. Ec. N. Agus Sunarjanto, MM

Mengetahui


Dekan
Dr. Lodovikus Lasdi, MM
NIK. 321.99.0370

Ketua Jurusan,


Herlina Yoka Roida, SE., M.Com.
NIK. 311.99.0362

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan izin dan berkatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ANALISIS PENGUJIAN PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, RISIKO BISNIS, DAN TINGKAT PERTUMBUHAN TERHADAP *LEVERAGE* PERUSAHAAN” dengan baik dan lancar sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Penulisan skripsi ini berlangsung dan disadari penulis tidak akan terwujud tanpa bantuan, dukungan, bimbingan, serta semangat dari semua pihak yang berperan dalam proses pembuatan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberkati, membimbing dalam proses pembuatan skripsi ini, karena pembuatan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sukses tanpa seizinNya.
2. Bapak Dr. Lodovicus Lasdi, MM., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
3. Bapak Dr. Hermeinditto Kaaro, MM., selaku Wakil Dekan I Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala dan Dosen Pembimbing I atas kesediaannya memberikan waktu dan tenaga serta ilmunya dalam membimbing penulisan skripsi ini.
4. Ibu Herlina Yoka Roida, SE.,M.Com., selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

5. Bapak Robertus Sigit Haribowo Lukito., SE., M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
6. Bapak FX. Agus Djoko, SE.,M.Si., CFP., selaku Dosen Pembimbing II atas kesediaannya memberikan waktu dan masukan yang bermanfaat selama proses pembuatan skripsi ini.
7. Bapak Julius Runtu, SS., M.Si., selaku Dosen Wali yang mendampingi dan membantu penulis selama proses perkuliahan.
8. Seluruh Dosen Fakultas Bisnis dan staff-staff Universitas Katolik Widya Mandala yang bersedia memberikan waktu dan tenaga dalam proses perkuliahan dari awal hingga akhir serta dalam proses pembuatan skripsi ini.
9. Papa Yugo Prasetya, Mama Sufiatini Soeherman (Alm.), Adikku Christian dan Sandrina selaku keluarga yang sudah memberikan seluruh cinta, perhatian, dukungan, semangat, dan doa yang melebihi apapun di dunia ini sehingga penulis dapat berhasil dalam pembuatan skripsi ini.
10. Benny Sanjaya selaku orang yang saya cintai, yang selalu mendampingi saya di setiap waktu, mendoakan dan menyemangati saya tiada henti dalam proses pembuatan skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan di manajemen keuangan (Amelia Darmawan, Fransiska Dhoru Senda dan Fani Mago), sahabat-sahabat Witzle, teman-teman yang sudah lulus (Fatimah dan Erwinargo) yang selalu ikhlas membantu, menyemangati dan

mendoakan saya, serta seluruh teman-teman dan pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang sudah membantu saya secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna dan dengan senang hati menerima saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan dalam penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya,

Penulis

Yuvita Viandgo

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAKSI.....	ix
BAB 1. PENDAHULUAN.....	1
1.1.LatarBelakang.....	1
1.2.RumusanMasalah.....	9
1.3.TujuanPenelitian.....	9
1.4.ManfaatPenelitian.....	9
1.5.SistematikaPenulisan.....	10
BAB 2. TINJAUAN KEPUSTAKAAN.....	12
2.1. PenelitianTerdahulu.....	12
2.2. LandasanTeori.....	12
2.2.1. Struktur Modal.....	12
2.2.2. <i>Leverage</i> Perusahaan.....	22
2.2.3. Hubungan Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) terhadap <i>Leverage</i>	23
2.2.4. Hubungan Profitabilitas (<i>Profitability</i>) terhadap <i>Leverage</i>	25

2.2.5. Hubungan Risiko Bisnis(<i>Business Risk</i>) terhadap <i>Leverage</i>	26
2.2.6. Hubungan Tingkat Pertumbuhan(<i>Growth</i>) Terhadap <i>Leverage</i>	27
2.3 Kerangka Penelitian.....	28
2.4. Hipotesis.....	28
BAB 3. METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Identifikasi Variabel.....	30
3.3 Data dan Sumber Data.....	32
3.4 Alat dan Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5 Populasi dan Sampel.....	32
3.6 Analisis Data.....	33
3.7 Pengujian Hipotesis.....	33
BAB 4. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Karakteristik Objek Penelitian.....	38
4.2 Deskripsi Data.....	39
4.3 Analisa Data.....	39
4.3.1 Uji Hipotesis.....	42
4.3.1.1 Uji Chow.....	42
4.3.1.2 Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	44
4.3.1.3 Uji Hausman.....	45
4.3.1.4 Uji F.....	47

4.3.1.5 Uji T.....	47
4.4 Pembahasan.....	49
BAB 5. SIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	54
5.3 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	60

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1.Kinerja Sektoral Industri Indonesia 2010-2011.....	7
Tabel 1.2.Kinerja Sektoral Selama Mei 2012.....	8
Tabel 4.1.25 Sampel Perusahaan Industri Barang Konsumsi.....	38
Tabel 4.2.Statistik Deskriptif Variabel <i>Size</i>	40
Tabel 4.3.Statistik Deskriptif Variabel <i>Profitability</i>	40
Tabel 4.4.Statistik Deskriptif Variabel <i>Growth</i>	41
Tabel 4.5.Statistik Deskriptif Variabel <i>Business Risk</i>	41
Tabel 4.6.Statistik Deskriptif Variabel <i>Leverage</i>	42
Tabel 4.7.Uji Chow.....	43
Tabel 4.8.Uji LM.....	44
Tabel 4.9.Uji Hausman.....	45
Tabel 4.10. Perbandingan <i>R-squared CEM, FEM, dan REM</i>	45
Tabel 4.11.Hasil analisis regresi <i>Leverage</i> berdasarkan data panel Model <i>Fixed Effect</i>	46

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Data Variabel Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>).....	60
Lampiran 2. Data Variabel Profitabilitas (<i>Profitability</i>).....	61
Lampiran 3. Data Variabel Risiko Bisnis (<i>Business Risk</i>).....	62
Lampiran 4. Data Variabel Tingkat Pertumbuhan (<i>Growth</i>).....	63
Lampiran 5. Data Variabel <i>Leverage</i>	64
Lampiran 6. Hasil Statistik Deskriptif.....	65
Lampiran 7. Hasil Analisis Regresi <i>Leverage</i> Berdasarkan Data Panel Model <i>Common Effect</i>	66
Lampiran 8. Hasil Analisis Regresi <i>Leverage</i> Berdasarkan Data Panel Model <i>Fixed Effect</i>	67
Lampiran 9. Hasil Analisis Regresi <i>Leverage</i> Berdasarkan Data Panel Model <i>Random Effect</i>	69
Lampiran 10. Hasil Uji Hausman.....	71
Lampiran 11. Perbandingan harga jual eceran dan harga Transaksi pasar.....	72
Lampiran 12. Tingkat SukuBunga BI.....	73

ABSTRAK

Setiap perusahaan memiliki tujuan yang sama yaitu mendapatkan keuntungan, meningkatkan nilai perusahaan, dan mensejahterakan pemegang saham. Namun untuk mencapai tujuan tersebut tidaklah mudah, persaingan saat ini yang semakin ketat mengharuskan perusahaan bekerja ekstra giat dan inovasi baru dan ide-ide segar dibutuhkan untuk membuat perusahaan berbeda dan lebih unggul. Selain itu, struktur modal perusahaan merupakan elemen penting dalam mencapai kesuksesan tersebut karena modal, penggunaan, dan sumbernya sangat penting bagi perusahaan. Penggunaan utang maupun ekuitas disebut *leverage* perusahaan yang akan mempengaruhi struktur modal perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, risiko bisnis, dan tingkat pertumbuhan terhadap tingkat *leverage* dengan perusahaan dalam industry barang konsumsi sebagai objeknya dengan periode penelitian selama 3 tahun (2009-2011).

Penelitian ini merupakan penelitian kausalitas dengan hipotesis. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*, sampel berjumlah 25 perusahaan, data yang digunakan adalah data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan *fixed effect model*. Analisis ini digunakan untuk melihat seberapa besar pengaruh dan arah pengaruh dari tiap-tiap variabel bebas terhadap *leverage* perusahaan secara spesifik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap *leverage*. Sedangkan profitabilitas dan tingkat pertumbuhan mempengaruhi *leverage* secara negative dan signifikan, dan risiko bisnis mempengaruhi *leverage* secara positif signifikan.

Kata kunci : *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, RisikoBisnis, Tingkat Pertumbuhan.

ABSTRACT

Every company has the same goal of making a profit, increase the value of the company, and the welfare of shareholders. However, to achieve these goals is not easy, the competition is getting tougher now, requires companies to work extra hard and new innovations and fresh ideas are needed to make the company different and superior. In addition, the company's capital structure is an important element in achieving success because of capital, how it is used, and the sources are very important for the company. The use of debt and equity a company called leverage will affect the company's capital structure. This study aimed to determine the effect of variable size, profitability, business risk, and growth rate on the level of leverage with companies in the consumer goods industry as its object and the study period for 3 years (2009-2011).

This study is the causality with hypothesis. The sampling technique used was purposive sampling, sample totaling 25 companies, the data used are secondary data that the company's financial statements. The analysis technique used is panel data regression with fixed effect models. This analysis is used to see how much influence and direction of influence of each independent variable on the leverage of the company specifically. These results indicate that firm size is positive but not significant effect on leverage. While the rate of growth and the profitability affects leverage is negative and significant, and the business risk positively affect leverage significantly.

Keyword : Leverage, Company Size, Profitability, Business Risk, Growth Rate.